

REVISTA DE NEGOCIOS

JUNTOS[®]

Gaceta Mercantil



Emprendimiento inspirador



ENTREVISTA

**Julio César
Arroyo González**
Empresario

#EnfrentaLosRetos

OCTUBRE 2019

AÑO 130 No. 03

PAG WEB



Escanéame y
disfruta el video



La fuerza
empresarial
de Jalisco



**CAMARA
DE COMERCIO**

GUADALAJARA

Empresa Internacional de
Comercio en los Estados Unidos

**busca socio
en México**



Global Solutions Trading LLC

IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN CON COMPAÑÍAS COREANAS

Somos una empresa establecida en Estados Unidos especializada en hacer negocios con empresas coreanas.

Buscamos un socio mexicano

que localice empresas interesadas en generar intercambios comerciales de importación y exportación de productos coreanos y mexicanos.

**El esquema de trabajo
es por comisiones.**

**Cualquier compañía interesada
en exportar o importar productos
de Corea nos puede contactar.**

Conoce nuestros servicios:

- Trabajamos por comisiones.
- Facilitamos acuerdos.
- Contamos con información sobre los productos que puedes exportar o los tipos de productos que puedes comprar.
- Trabajamos con una amplia variedad de productos
- Calificamos a los proveedores y compradores para asegurar transacciones legales y confiables.

Interesados contactar a
John Anderson por correo electrónico:
john@globalsolutionstradingllc.com

CONSEJO DIRECTIVO

COMISIÓN EJECUTIVA

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO	Ing. Francisco Xavier Orendáin De Obeso
PRIMER VICEPRESIDENTE	Lic. Javier Arroyo Navarro
SEGUNDO VICEPRESIDENTE	Lic. Rogelio Alejandro Muñoz Prado
TESORERO	Ing. Carlos Pelayo Otero
SECRETARIO	Lic. Francisco Javier Soto Morales
PRO SECRETARIO	Lic. Gustavo Marante Aguirre
AUDITOR EXTERNO	C.P. Alberto Tapia Venegas
ASESOR DE PRESIDENCIA	Ing. Jaime Luis Bátiz Martínez
Vicepresidente de Afiliación y Servicios al Socio	Lic. Raúl González Chávez
Vicepresidente de Delegaciones y Zonas Comerciales	Lic. José Andrés Orendáin De Obeso
Vicepresidente de Secciones Especializadas	Lic. Raúl Fernando Sánchez Ruiz
Vicepresidente de CEFOR y Vinculación con Universidades	Lic. José Ricardo Sánchez Gil Alarcón
Vicepresidente de Desarrollo Inmobiliario y Urbano	Lic. Raúl Armando Uranga Lamadrid
Consejero	C.P. René Daniel Damy Novoa

VICEPRESIDENTES

Vicepresidente de Prevención, Procuración de Justicia y Paz	Lic. José María Andrés Zepeda
Vicepresidente del CAEE y Relaciones con Gobierno	Mtro. Luis Roberto Arechederra Pacheco
Vicepresidente de Eventos y Recreación	Lic. Carlos Francisco De la Torre Jiménez
Vicepresidente de Ética y Bienseres Empresarial	Lic. Ramiro Gaxiola Oropeza
Vicepresidente de Empresas Tractoras	Lic. Armando Gómez Ibarra Obregón
Vicepresidenta de Desarrollo Humano	Lic. Maricela González Manzo
Vicepresidente de Plazas de Fomento Económico	Lic. Roberto Hemuda Debs
Vicepresidenta de Centro de Negocios	Lic. Norma Angélica Martínez Rodríguez
Vicepresidente de Representaciones y Consultivos	Ing. José Luis Méndez Navarro
Vicepresidente de Jurídico Corporativo	Lic. Alejandro Moreno Pérez
Vicepresidente de Empresarias y Empresarios Jóvenes	Lic. Hayk Muradyan
Vicepresidente de Comisiones y Ética de Adquisiciones	Lic. Omar Alejandro Peña Ugalde
Vicepresidente de Innovación, Emprendurismo, Ciencia y Tecnología	Mtro. Jaime Reyes Robles
Vicepresidente de Plataformas y Contenidos Digitales	Ing. Fernando Sánchez Antillón
Vicepresidente de Comunicación y Estrategia	Lic. Alejandro Sierra Sánchez
Vicepresidente de Mejora Regulatoria y Políticas Tributarias	Lic. Víctor Manuel Tapia Venegas
Vicepresidente de Negocios y Misiones Internacionales	Lic. Alfonso Tostado González
Vicepresidente de Arte y Cultura Ágora Enrique Varela	Lic. Guillermo Villarreal Aldrete
Vicepresidenta de Responsabilidad Social Empresarial	Lic. Carmen Alicia Villarreal Treviño
Vicepresidenta de Turismo	Lic. Carlos David Wolstein González Rubio

CONSEJEROS

Lic. Miguel Ángel Abaid Sanabria	Sr. Luis Echeverría Cortés	Lic. José Roberto Mayorga Casillas
Lic. Eduardo Aceves Márquez	Ing. Pablo Errejón Alfaro	Lic. Ramiro Alberto Mora Gómez
Lic. Francisco Javier Aguayo Del Castillo	Lic. Agustín Flores López	Ing. Hans Neufeld Solorzano
Lic. Francisco Aguilera Barba	Lic. Miguel Ángel Fong González	Lic. Héctor Quirarte Gutiérrez
Lic. María José Alfaro Aranguren	Lic. Álvaro Garcíaer Monraz	Lic. Diego Robles Fariás
Lic. Juan Carlos Álvarez Del Castillo Barragán	Lic. Ramiro Gaxiola Cadena	Lic. Miguel Oscar Rodríguez Aguilar
Ing. Santiago Aranguren Trélez	Lic. Jorge Gutiérrez González	Lic. Jorge Rodríguez Berlanga
Lic. Francisco Arroyo Jiménez	Lic. Amin Hawa Saadi	Lic. Antonio Rodríguez Blochlinger
Lic. Raúl Bustamante Ascencio	Arq. José De Jesús Hernández Padilla	Lic. Sandra Yadira Romero Torres
Ing. Adolfo Caballero Mier	Ing. Pablo Ibarra Michel	Arq. Michel Rosado Rival
Lic. Hilda Miriam Campos Cuevas	Dra. Inés Jiménez Palomar	Ing. Sergio Eduardo Rosales Wybo
Dr. Francisco Javier Castañeda Ibarra	Lic. Manuel Lapuente Elizondo	Sr. Carlos Alberto Ruizvelasco Tapia
Lic. Luis Enrique Ceseña Cayeros	Lic. María Isabel Lazo Corvera	Lic. Alejandro Salas Guillen
Sr. José Alberto Covarrubias Gutiérrez	Lic. Gabriel Maldonado Velarde	Ing. José Enrique Telloche Torres
Sr. Moisés Eduardo Cruz Fonseca	Lic. Alfredo Marín Ochoa	Lic. Iván Gerardo Torres Menchaca
Lic. Eduardo De Anda Garcíaer	Ing. Mario Martínez Barone	Lic. Alfonso Urrea Martín
Lic. Abelardo Díaz de León Gutiérrez	Lic. Salvador Martínez de la Torre	Lic. José Francisco Vielma Ordóñez
Lic. Miguel Ángel Domínguez Morales	Lic. Francisco José Martínez Hermsillo	Lic. Alejandra Fabiola Villagómez Sánchez
C.P. Francisco Xavier Mena Flores	Lic. Francisco Javier Mayorga Campos	Ing. José Rodolfo Villanueva Santana

DELEGADOS

Delegado del Centro Histórico de Guadalajara	Lic. Víctor Javier Zetter Hajje
Delegado Ribera de Chapala	Lic. Benjamin Mora Rivera
Delegado Zona Agaveira	Ing. Carlos Hernández Ramos
Delegada de Tlajomulco de Zúñiga	Mtra. María Luisa Nelly Huerta Díaz

ASESOR FISCAL

Asesor Fiscal C.P. Alberto Tapia Reynoso

COMISIÓN PERMANENTE DE ARBITRAJE

Don Fernando Topete Dávila
Don Francisco Beckmann González
Don Miguel Alfaro Aranguren
Don José María Andrés Villalobos
Don Javier Arroyo Chávez
Don José Luis Covarrubias Valenzuela
Don René Rival León
Don Pablo Gerber Stump
Don Julio García Briseño

ESPECIALISTAS

Innovación y Tecnología - Gestión Empresarial

Arturo Gómez
Andrej Piškur
Mitja Janc
Kevin Medina

Jóvenes - Responsabilidad Social - Ética

Mtra. Ana Iorena Iturbe Desentis

Entorno económico, financiero, político y fiscal

José Manuel Saiz Álvarez

Estilo y tendencias

Liz Velasco

Turismo y cultura

Natalia Barragán Carrillo
Amaranta Quiroga

STAFF

Directora de Comunicación y Estrategia / Ana Isabel Solís

Coordinador de Contenido y Posicionamiento Institucional / José de Jesús Villarreal Camacho

Coordinador de Creatividad y Diseño / Carlos Chavira Guerrero

Coordinador de Medios Digitales / Arturo Ramírez Montiel

Gerente del CAEE / Víctor López Tirado

Gerente Recursos Materiales / Luis Olvera Campos.

Fotografía de #YoSoyCamara / Miguel Rojas

Fotografía Portada y Entrevista: Guillermo Flores

Revisión ortográfica / Edgar Flores

COMERCIALIZACIÓN

Jessica García Arias

Cel: 33 2112 8523/ juntos@camaradecomercio.gdl.mx

OFICINAS Y REDACCIÓN



Cámara de Comercio de Guadalajara
Av. Vallarta 4095 Esq. Niño Obrero Fracc. Camino Real C.P. 45040
Zapopan, Jalisco, México Tel: 3880-9090

JUNTOS Gaceta Mercantil, órgano informativo mensual fundado el 18 de agosto de 1889 por el Lic. Tomás V. Gómez y registrado en la Dirección General de Correos de la Ciudad de México, el 6 de enero de 1936. Derechos de autor y derechos conexos. Año 130 número 03, octubre 2019, publicación mensual editada por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara, con domicilio en Av. Vallarta 4095, Zapopan, Jalisco, C.P. 45040, Tel. 0133-38809090, www.camaradecomercio.gdl.mx. Editor responsable Carlos David Ibarra Rubio. Reserva de derecho al uso exclusivo No. 04-2013-032213475400-109, ISSN: 2007-8420, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Impresa por: Zafiro Editores S.A. De C.V. Carteros 86 Col Moderna Guadalajara, Jalisco, Tel. 33 3619 2098, este número se terminó de imprimir el 01 de octubre de 2019.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto nacional del derecho de Autor.



Síguenos en:



P. 03 MENSAJE DEL PRESIDENTE

P. 04 BE FRIENDLY

Empaque sustentable: la estrategia de cambio

P. 06 TU ALIADO ESTRATÉGICO

Oportunidades de negocio, el mundo es infinito

P. 08 PERSONALIDAD INSPIRADORA

Emprendimiento inspirador / Julio César Arroyo González

P. 12 DATA PLANNER

SEÑOR EMPRESARIO / ¿Ya pensó a qué edad se va a jubilar?

P. 14 ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Smart Cities

P. 18 APRECIARTE

La vigencia de Orozco

P. 20 SUEÑA • PLANEA • EMPRENDE

Emprender a los 40

P. 22 LIVING EXPERIENCES

Turismo de montaña en Jalisco

P. 24 IMPULSO CREATIVO

De rentas de DVD a una empresa mundial

P. 26 #YoSoyCámara

Socio Cámara de Comercio de Guadalajara

Fernando Gómez de la Torre / Almacenes Andalucía

P. 28 EMPRESARIO CON ESTILO

Hábitos saludables en la oficina

P. 30 #YoSoyCámara

- ◆ Panel de expertos "LEY DE EXTINCIÓN DE DOMINIO"
- ◆ CONFERENCIA "EL ESTADO DE DERECHO Y EL PACTO POR LA INTEGRIDAD DE JALISCO"
- ◆ DESAYUNO DE NUEVOS SOCIOS
- ◆ INAUGURACIÓN DEL 2º FORO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA (FIT)



Síguenos en:



ALEJANDRO SIERRA
Vicepresidente de
Comunicación y Estrategia

Un mes para inspirarse

Octubre es un mes en el que muchas empresas y organizaciones comienzan sus procesos de planeación en sus proyectos, metas y objetivos del año entrante, por lo que es un buen mes para inspirarse. Máxime si lo que buscamos es convertirnos en emprendedores de nuestro propio destino.

Así que nuestra PERSONALIDAD INSPIRADORA de octubre, es un buen ejemplo de cómo superar la adversidad al arrancar una empresa: Julio César Arroyo González, un joven emprendedor que a su corta edad ha tenido que enfrentar fracasos, y para salir de ellos, ha encontrado grandes motivos para levantarse todos los días y ser hoy un caso de éxito.

Pero para tener éxito, también es necesario salir de la caja y atreverse a pensar más allá de nuestro entorno, por lo que, en TU ALIADO ESTRATÉGICO, te mostramos que las oportunidades de negocio pueden estar en cualquier parte del mundo, y en particular, en algún país de Europa por más desconocido que sea para nosotros.

En estos momentos en que como humanidad nos enfrentamos con la encrucijada de impulsar una agenda verde para frenar el cambio climático, en BE FRIENDLY te presentamos cómo puedes hacer lo propio revisando las alternativas de empaque para tus productos, que sea compatible con la sustentabilidad y el medio ambiente.

Adicional a estos temas, encontrarás contenido que te muestra otra opción más para realizar actividades al aire libre, como el turismo de montaña en nuestra sección LIVING EXPERIENCES; o si definitivamente no puedes salir de tu oficina, en EMPRESARIO CON ESTILO te damos algunos consejos para tener hábitos saludables. Y nuestro ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN de este mes, expone las características de una tendencia en el mundo a crear Smart Cities, porque en Guadalajara estamos buscando cómo consolidarnos como una de ellas.

Como verás, es una obligación para nosotros ofrecerte cada mes, contenidos relevantes para tu actividad profesional o emprendedora, para que enfrentes los retos de tu vida y entorno. Así que toma inspiración para los retos que vendrán el próximo año.

#EnfrentaLosRetos



**XAVIER
ORENDÁIN DE OBESO**
Presidente del Consejo Directivo
Cámara de Comercio de Guadalajara

#YoSoyCámara
Oficina de Presidencia

11ª Edición

**Foro de
Líderes**



BANORTE

Liderazgo Estratégico y Consciente

Liderazgo estratégico y consciente

19 y 20 de Octubre • Tequila Jalisco

Lograr un Jalisco líder en México no es una tarea sencilla, requiere de muchos esfuerzos, talento y sobre todo, de personas altamente comprometidas con mejorarse a sí mismas y, por supuesto, comprometidas con mejorar su entorno.

En Cámara de Comercio de Guadalajara, entendemos muy bien el valor y la necesidad de contar con verdaderos líderes empresariales, que sean capaces de contribuir con su quehacer cotidiano en lograr ese Jalisco líder que todos queremos y anhelamos. Porque entendemos que la ciudad, el estado, el país y el mundo, son la extensión de nuestro hogar y eso significa que, así como queremos lo mejor para nuestro hogar, queremos lo mejor para nuestro entorno. Por eso hace 11 años creamos Foro de Líderes, un espacio de inmersión total para la formación empresarial de nuestros socios, desde todos los ángulos y perspectivas.

Este año nuestro Foro se llevará a cabo en Tequila, Jalisco, los próximos 19 y 20 de octubre, y tendrá como eje central

al Liderazgo Estratégico y Consciente, porque todo líder debe entender cómo diseñar y aplicar una estrategia que sea compatible con la integridad y el bien común. Pero no sólo eso; nuestra agenda de formación de este año, considera entender el entorno económico en México, la empresa 4.0, la mejora continua y el valor del fracaso, porque sólo no fracasa aquél que no lo intenta; así como casos de éxitos de empresas jaliscienses.

Como todo lo que hacemos en Cámara de Comercio, buscamos agregar valor a tu membresía y contribuir en la formación de empresarios, no sólo para fortalecer a sus empresas, sino para que fortalezcamos a Jalisco, su gente y su comunidad. Te invitamos a acercarte a la Cámara de Comercio. Es para todos y existe un mundo de posibilidades para apoyarte en todos tus proyectos. Ven y fortalece tu liderazgo.

Cámara de Comercio de Guadalajara, La fuerza empresarial de Jalisco.



**MTRA. ANA LORENA
ITURBE DESENTIS**

Profesora en el Posgrado en Diseño y Tecnología
Universidad Panamericana

Empaque sustentable: la estrategia de cambio

Hoy en día el cuidado del medio ambiente no es ajeno a nuestra vida diaria, nos reta a tener un cambio de hábitos, a cambiar nuestros patrones de consumo y cuestionamos a las empresas sobre su producto y el empaque del mismo.

El empaque protege el producto hasta llegar al consumidor; una vez que ya no es necesario se deposita en la basura. ¿Cuánto tiempo permanecerá ahí hasta ser degradado? ¿Los recursos para su fabricación y transporte son proporcionales al tiempo que protegió el producto? En búsqueda de alternativas las empresas prueban opciones que dicen ser biodegradables o compostables, confundiendo al consumidor, ya que el químico oxo-degradador fragmenta en pequeñas partículas el empaque, pero éste no se reintegra a la Naturaleza (como lo hace un producto biodegradable) ni se logra convertir en composta.

Se ha intensificado el uso de pulpa de papel, cartón y papel estraza, con la idea de ser *"amigable con el medioambiente"*, pero, ¿realmente es la mejor alternativa para todos los productos? En algunas ocasiones el cartón se contamina con grasa, dificultando su proceso de reciclaje, es por ello que otros materiales como el vidrio, plástico, etc., ofrecen soluciones interesantes para ciertos productos.

La falta de información y combinación de materiales que ofrecen los empaques dificulta su proceso de reciclaje, mandando directamente el contenedor a la basura. En el caso del plástico existe una clasificación (Triángulo de Möbius), la cual indica la materia prima con la que fue elaborado, facilitando su separación.

La clave para los empaques sustentables está en entender la función de protección que requiere cada producto, para ofrecer soluciones que consuman menos recursos y energía, maximicen el espacio en el transporte y, una vez que se cumpla su propósito, pueda ser reintegrado a su ciclo de vida.

La creatividad y la sustentabilidad logran llegar a soluciones innovadoras en los empaques. En algunos casos estas soluciones consisten en reducir el empaque (pack modular Corona), en otros, combinar estructuras que protejan el producto sin sacrificar la estética de la marca (caja Puma); en otras alternativas es el material, alargar la vida del mismo (caja Pipinos Pizza) o reutilizarlo (Newen). Lo más importante es entender la función que debe cumplir el empaque, durante cuánto tiempo y cómo será el trayecto. El reto de ofrecer un empaque sustentable es que sea viable para los tres enfoques: social, medioambiental y económico.

/// *La creatividad
y la sustentabilidad
logran llegar
a soluciones
innovadoras en
los empaques* ///





MITJA JANC
Director
de estrategias
PROTOSOL



ANDREJ PIŠKUR
Director de
operaciones
PROTOSOL



Oportunidades de negocio, el mundo es infinito

Durante muchos años México ha tenido una enorme necesidad de diversificar sus mercados internacionales de exportación, y a pesar de la gran cantidad de tratados internacionales que tiene firmados con el mundo, no se ha atrevido a conquistar a los mercados a los que tiene acceso. Uno de los más importantes es el de la Unión Europea, con quien se tiene firmado un Tratado de Libre Comercio desde el año 2000. Aunque es el tercer socio comercial de México y el segundo inversionista, hay enormes oportunidades que no han sido explotadas aún.

Hasta el momento, las empresas mexicanas se han concentrado en buscar socios entre los principales países europeos como España, Alemania o Francia, a pesar de que la Unión Europea se compone de 28 países miembros, muchos de los cuales no figuran entre los directorios de empresas mexicanas. Por eso, es importante tomar en cuenta que a pesar de esa realidad, México es sin duda una de las culturas más conocidas y con mayor presencia en la mente de los europeos, aún cuando no figuran en la mente de los mexicanos.

Por eso, lo importante al realizar negocios con la Unión

Europea es tener una mente abierta y buscar acoplarse a las características e idiosincrasia del empresario europeo. Los mexicanos no deben dejarse intimidar por la comunicación europea "fría", o las diferencias de idioma (24 idiomas oficiales), pues afortunadamente el inglés es uno de los idiomas más utilizados en los negocios, y el español cada vez gana mayor terreno en este rubro.

Adicional a ello, el empresario mexicano cuenta a su favor que el país como tal, es popular en Europa por su cocina, artesanías típicas tradicionales y, por supuesto, su oferta turística. El tequila, la cerveza, el aguacate y el café, son ampliamente conocidos en el mercado europeo, a los que pueden seguir muchos otros productos, como: alimentos orgánicos, productos medicinales y herbales naturales, entre muchos otros más.

La renovación del Tratado en fechas recientes incrementa el acceso a productos agroindustriales y de servicios, en el que se incluyen comercio digital y telecomunicaciones y moderniza aspectos para las Pymes, transparencia, anticorrupción y desarrollo sostenible.



Misión Comercial a **EUROPA**



Amsterdam (Holanda), Bruselas y Amberes (Bélgica)
Del 6 al 16 de Octubre 2019



¿Quieres que todos conozcan tu empresa?



juntos@camaradecomerciogdl.mx
T. 3880 9088 / 87

¡Anúnciate con nosotros y sé parte de **JUNTOS!**



Síguenos en:



www.juntosgacetamercantil.com



**EDGAR
FLORES**
Reportero

// Busca
motivadores reales
que te levanten
todos los días //

Julio César Arroyo González

Emprendimiento inspirador

Encontrarme con personas y empresas más grandes que yo, amplió mi contexto, y con ello, mi empresa se vio impactada

// // *Los motivadores no son ni un carro, ni una casa, sino rodearte de personas que te motiven en verdad a crecer* // //

Julio César Arroyo González

Julio César Arroyo González es un claro ejemplo de resiliencia empresarial. La adversidad, los baches y las barreras del emprendimiento, si bien hoy en día resultan comunes para los jóvenes que desean iniciar un negocio, también es cierto que son oportunidades de aprender, de mejorar y de sacar la casta para empujar con más fuerza y conseguir el éxito de una empresa.

Su historia es inspiradora y hace una analogía perfecta con el nombre de esta sección de la revista Juntos: Personalidad Inspiradora, y es que Julio, consiguió reunir los motivadores suficientes y la capacidad de sobreponerse a la adversidad, para ser hoy un ejemplo del cómo un empresario con apenas 23 años, ha sido capaz de sobrellevar su negocio a contextos que nunca imaginó, pero que sí supo sostener conforme avanzó el proyecto.

La empresa que dirige lleva por nombre Autopaquete, una firma tapatía creada por Julio César, que sobrepasa apenas los dos años de vida. Detrás de ella, hay una historia de lucha y constantes cambios, elementos necesarios para renovarse antes de rendirse. *"Tengo en el sector de la paquetería alrededor de 5 años, pero con mi empresa apenas poco más de dos. Empecé con el que entonces era mi patrón, a quien luego de reunir con los ahorros de mi vida, le propuse que me diera la oportunidad de abrir una sucursal de su empresa, y así fue, abrimos León, luego de que él ya tenía dos sucursales aparte en otras ciudades"*, narra Julio César.

Los ahorros de este joven emprendedor ascendían a algo así como 100 mil pesos, capital que fue producto de trabajos previos, como Uber, por ejemplo. *"Yo tenía la idea en ese entonces que para emprender, había que tener dinero, ahora mi concepto cambió, pero en ese tiempo era lo que pensaba. Empecé con todos mis ahorros"*, explica, pero como todo comienzo en el emprendimiento, el riesgo de caer era latente, y así fue.

Julio cayó en depresión luego de que en seis meses, apenas generó ganancias de alrededor de 10 mil pesos. Había perdido todo, menos algunos clientes, lo que le dio un *"golpe de suerte"*, así lo define él, y ello le hizo cambiar su percepción de emprender, o por lo menos de que para hacerlo, había que tener dinero. *"Inicié de nuevo, sin dinero, simplemente con el flujo de mis clientes"*.

Todo esto con apenas 20 años de edad, obligaciones en la universidad, pero con el hambre de querer sobresalir. Desde su cuarto, entre tareas escolares y su nueva empresa, Julio podía generar ganancias hasta de 50 mil pesos, que le llevó a caer en una zona de confort, misma que le duró sólo algunos meses, pues su cliente más importante decidió cambiar de proveedor y una vez más, cayó y tuvo que empezar desde cero.

Caer no fue más que un aliciente para que este joven emprendedor se diera cuenta de su propia



“A veces es necesario hacer las cosas que pocas personas están dispuestas a hacer”

filosofía: *“hacer las cosas que pocas personas están dispuestas a hacer”*. Así, con ese espíritu de resiliencia, Julio saltó a las calles a prospectar en frío, a conseguir clientes y eso levantó la empresa que ahora dirige.

Ampliar el contexto es ampliar fronteras

Uno de los consejos que este joven de 23 años comparte con los emprendedores, es que siempre estén abiertos a ampliar sus contextos. Esto derivado de su acercamiento con Cámara de Comercio, a donde ingresó por conducto de la sección de empresarios jóvenes, y que le llevó a toparse con grandes empresarios, mayores que él, y que acabaron por enriquecer su empresa y su crecimiento como empresario.

“Creo que encontrarme con personas mayores que yo, de 30 o 35 años, con empresas tan grandes, eso me amplió mi contexto, y con ello, mi empresa se vio impactada”. Y es que para Julio César, Cámara de Comercio de Guadalajara ha sido una experiencia enriquecedora en todos los sentidos.

A los emprendedores

Hay que atreverse a hacer las cosas que pocos están dispuestos a hacer. Caer y levantarse es la clave, ampliar su contexto y tener un verdadero motivo para salir adelante, eso, afirma Julio, es la clave.

Los motivadores, explica el joven empresario, *“no son ni un carro, ni una casa, sino rodearte de personas o tener*

alguien o algo que te motive en verdad a crecer. En mi caso fue mi madre, que cuando empecé con mi empresa tuvo un derrame cerebral producto del estrés laboral. Hoy, acabo de pagar sus cuentas, INFONAVIT, y a fin de año firmará su renuncia. Ése es un verdadero motor para buscar el éxito en una empresa, motivadores reales que te hagan levantarte todos los días”.



T. 33 3189 8384



f Autopaquete
autopaquete.com



AUTOPAQUETE

20 AÑOS DE EXPERIENCIA

Nuestros 4 servicios para tus envíos



Servicio de FedEx, Estafeta y DHL
a nivel nacional e internacional.



Plataforma de guías en línea.



Recolección y entrega a domicilio.



Seguro de mercancía.

Beneficios

Mejores precios
Tarifas flat a todo el país
Servicio personalizado
Convenios empresariales

Somos tu mejor opción

Contáctanos para más información:

www.autopaquete.com



Autopaquete



**HERMANOS
VÁZQUEZ MEDINA**
CONTADORES PÚBLICOS S.C.
ruben@vazquez.com.mx

SEÑOR EMPRESARIO ¿Ya pensó a qué edad se va a jubilar?

Dedico este artículo a mi papá, quien falleció a los 52 años y siempre en su mente nos tenía a nosotros: sus hijos y a sus futuros nietos. Cuando murió, yo tenía 18 años, y recuerdo que su anhelo era que sus hijos fueran profesionistas y ver a sus nietos jugar. Él decía, “cuando me retire de trabajar, quiero sentarme debajo del árbol del centro de la casa disfrutando de mis hijos y mis nietos”; un infarto le cortó la ilusión.

Hoy, sus 6 hijos trabajamos juntos, todos somos profesionistas y siempre lo llevamos en nuestro corazón. Quiero hacer conciencia para que los empresarios se retiren a tiempo, y puedan vivir cada día como si fuera el último, pero planeando su vida como si fuéramos a vivir una eternidad.

Muchos de nosotros vivimos en función del “tener” y entregamos nuestro ser, tiempo, salud y esfuerzo para poseer más y más. Así, el día que nos enfrentemos con la muerte, nos daremos cuenta de que nuestro trabajo fue inútil, y que no nos llevaremos nada a ese largo viaje.

A continuación transcribo un párrafo íntegro del libro: “Mi vida mi mejor negocio”, de Salvador Alva, estoy convencido de que al leerlo, reconsiderarán su edad de retiro, claro, de una forma gradual.

“Existe un estudio actuarial elaborado por el doctor Ephrem (Siao Chung) Cheng, que evalúa la edad de jubilación y de muerte de los empleados de la compañía aeronáutica Boeing.” Los resultados son sorprendentes: en las personas que se retiraron a los 50 años, su edad promedio de vida fue hasta los 86, mientras que en los que se retiraban a los 65, únicamente llegaban a los 66.8 años. Dicho de otra forma, los que se retiraban a los 65 solo recibían su pensión un promedio de 18 meses. El doctor David T. Chai indicó similar experiencia en Bell Labs Y lockheed. Y el doctor Paul Tien-Lin Ho observó los mismos resultados en Ford Motor Company.

Una conclusión importante de este estudio indicó que, por cada año de trabajo después de los 55, se pierden dos años de vida. A partir de estas observaciones se desarrollaron algunas conclusiones:

INSERCIÓN PAGADA. El contenido y las opiniones que se expresan son responsabilidad exclusiva del autor, no refleja las posturas ni opiniones de Cámara de Comercio de Guadalajara.



Los que se retiraban muy tarde seguían expuestos a mucho estrés en su cuerpo, más cansado y frágil, lo que generaba serios problemas de salud que lo forzaban a renunciar y morir pocos años después de retirarse.

Por el contrario, quienes se retiraban a edad temprana, continuaban trabajando. Sólo una parte de su día en actividades muy placenteras y divertidas; esto les daba un mayor espacio para esparcimiento y disminuía el estrés. Vivían como promedio muchos años más que el grupo que se jubilaba tarde”.

Y tú, ¿ya sabes cuándo te jubilarás?



HERMANOS VÁZQUEZ MEDINA

• Contadores Públicos, S.C. •

CPC y MI Rubén Vazquez Medina

HERMANOS VÁZQUEZ MEDINA CONTADORES PÚBLICOS SC

TEL: 31 23 00 63

www.vazquez.com.mx

Presentado por:
DEKANTE
Life & Business.

JORDAN BELFORT
EL VERDADERO
LOBO DE WALL STREET

CONFERENCIA 22 NOV.
GUADALAJARA, JAL.

¡EL MEJOR SISTEMA DE VENTAS
REALMENTE PROBADO!

PALCCO
PALACIO DE LA CULTURA
Y LOS CONGRESOS

boletos en: **LoboDeWallStreet.com**



caee
KEVIN MEDINA
CAEE



Smart Cities

Las ciudades no son solamente un conjunto de calles, edificios y personas que habitan en ella, sino un conjunto de experiencias, actividades, fenómenos y signos que ocurren simultáneamente. En las ciudades se hacen transacciones de mercancías, pero también un intercambio de ideas constante y permanente que permite desarrollar todo nuestro entorno para resolver nuestras necesidades de forma inteligente y usando las tecnologías que tenemos a nuestro alcance.

Por esta razón surge el concepto de Smart Cities, para aprovechar el talento humano, el principal componente detonador del desarrollo de las ciudades. En esta edición de tu revista Juntos, te mostraremos las características que integran una Smart City y las principales ciudades que lideran esta visión.



¿Qué es una Smart City?

Una Smart City es aquella ciudad en la cual las personas son el centro del desarrollo, incorporando tecnologías de la información y comunicación en la gestión urbana y usando estos elementos para estimular la creación de un gobierno eficiente que incluya procesos de planificación colaborativa y participación ciudadana.

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo

Ciudades seguras, eficientes y ecológicas



Una Smart City se apoya de la tecnología para dar soluciones en tiempo real, como:

- Semáforos inteligentes que cambian de acuerdo a la densidad del tránsito vehicular
- Edificios con paneles solares capaces de almacenar energía en baterías de acuerdo a necesidades,
- Luminarias que pueden apagarse si no hay peatones o ser más intensa si hay baches u obras.

Fuente: Fuente: El País y El Economista.es

¿Qué elementos se evalúan en una Smart City?



Gobernanza: embajadas y consulados, índice de percepción de corrupción.



Planeación Urbana: número de edificios y su altura, bicicletas en renta y facilidades sanitarias.



Tecnología: velocidad de internet, puntos de Wi-Fi, población con celular y computadora.



Proyección Internacional: Hoteles, conferencias, índice de restaurantes y McDonald's.



Movilidad y Transporte: número de autos, bicicletas compartidas, estaciones de metro, índice de tráfico vehicular.



Capital Humano: universidades, museos, galerías de arte, nivel educativo, gasto en educación per cápita.



Medio Ambiente: Acceso al agua potable, contaminación, emisiones de CO2.



Economía: productividad, nivel salarial, poder adquisitivo, facilidad para hacer negocios.



Cohesión Social: índices de criminalidad, hospitales, mujeres laborando, nivel de desigualdad social.

Fuente: IESE Business School

Smart Cities del mundo

Las 3 mejores



Londres

Es la ciudad que tiene más universidades de primer nivel, una elevada proporción de su población con estudios superiores, gran número de visitantes internacionales (proyección internacional) y un eficiente sistema de transporte urbano.



Nueva York

Es el centro económico más importante del mundo. Es la ciudad con el PIB más alto y cuenta con más de 7 mil empresas de alta tecnología (economía y tecnología).

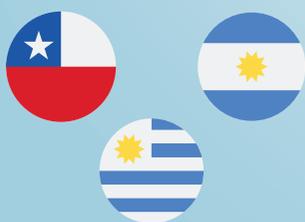


Ámsterdam

Combina tecnología financiera, eficiencia energética, un sistema de transporte urbano donde 90 % de los hogares cuentan con bicicletas. Además, es un importante centro cultural a nivel internacional.

Fuente: IESE Business School

Smart Cities en Latinoamérica



Santiago de Chile es considerada la mejor Smart City de Latinoamérica. Seguido de **Buenos Aires, Argentina y Montevideo, Uruguay**.

La característica principal de estas tres ciudades es su planeación urbana, proyección internacional a través del turismo y eventos, y, aspectos de cohesión social como indicadores favorables en aspectos de salud, crimen y mortalidad.

Fuente: IESE Business School



Recientemente el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) decretó como Smart Cities a:

- **Maderas**, Querétaro
- **Guadalajara**, Jalisco
- **Tequila**, Jalisco
- **Puebla**, Puebla

Y la firma tecnológica NetCity agrega a **Ciudad de México**, pues está cumpliendo con diversas características de la categoría.

Fuente: El Herald de México

Smart Cities en cifras



De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), 70% de la población mundial vivirá en centros urbanos en el año 2050.

Fuente: Organización de las Naciones Unidas



Según Mckinsey Global Institute, de 2010 a 2025 el Producto Interior Bruto (PIB) de las ciudades se incrementará alrededor de casi unos 26 billones de euros.

Fuente: El Economista.es



El mercado de las Smart Cities supondrá un valor de 1.29 billones de euros en 2020 de acuerdo con un estudio del Bank of America Merrill Lynch.

Fuente: El Economista.es

Guadalajara: una Smart city en desarrollo



Mediante **Ciudad Creativa Digital**, se busca hacer de Guadalajara la capital de la innovación y la creatividad en México. El proyecto generará un polo articulador de las industrias creativas en Jalisco:

- **Animación digital** • **Gastronomía** • **Medios interactivos** • **Aplicaciones móviles**
- **Videojuegos** • **Cine** • **Internet** • **Televisión**

Fuente: Gobierno del Estado de Jalisco

En suma ...



Para mayor información:

Apostar por los planes para tener una ciudad que sea sustentable, resiliente, tecnológica, moderna e incluyente, no sólo es una forma de adaptarse a las tendencias globales del desarrollo urbano, económico y social; es también una gran ventana a oportunidades de crecimiento e innovación para los grandes retos y necesidades que una gran metrópoli requiere.

Hoy, Guadalajara está liderando los proyectos más ambiciosos en el país para posicionarse como una Smart City, lo cual podremos ver reflejado ya en el corto plazo.



IESE Business School
Cities in Motion 2019

<https://citiesinmotion.iese.edu/>



**iSi quieres saber más,
consulta nuestra versión digital!**

Revista Juntos

<https://juntosgacetamercantil.com/>

¿Tienes alguna duda, sugerencia o comentario? Escribe a:

caee@camaradecomerciogdl.mx



**NATALIA
BARRAGÁN CARRILLO**

Escritora independiente
Instagram: @MonkikiArt

La vigencia de Orozco



Han pasado 70 años desde la muerte del gran muralista jalisciense José Clemente Orozco (Zapotlán el Grande 1883 – Ciudad de México 1949) y su legado continúa resonando en la conciencia artística del país. Su trascendencia radica en su capacidad, casi profética, para retratar lo que fuimos como nación y en lo que nos hemos convertido. Su obra viene cargada de crudeza, la realidad de nuestra dolorosa herencia histórica; sin glorificación ni héroes para adorar, nos recuerda que la belleza en el campo de batalla es esa mentira que nos repetimos mil veces, hasta que se vuelva verdad. La alegoría de la violencia, con sus símbolos y sus elementos figurativos, sirven como antesala para comprender cómo llegamos a convertirnos en la turbulenta sociedad que somos hoy en día.

La sátira también jugó un rol fundamental dentro de su discurso plástico; basta con ver los murales que realizó entre 1923 y 1926 en los muros norte de los tres pisos del Patio Principal, así como en el primer descanso del cubo de la escalera de la Escuela Nacional Preparatoria, hoy Antiguo Colegio de San Ildefonso, en los que sigue confrontándonos acerca de la profunda y descarada desigualdad entre clases sociales. Recordemos que su trayectoria artística la inició como caricaturista político, y desde entonces mantuvo ese particular y característico enfoque social. Orozco nos niega la posibilidad de mantenernos impávidos e indiferentes ante las injusticias que por años nos han hecho prisioneros de los círculos viciosos que dictan el andar de la nación. Sus creaciones, más que sensibilizarnos, nos exigen reflexionar acerca del rol que jugamos en la colectividad, y son un parámetro para entender qué tanto hemos avanzado desde entonces.

Coherente con su sentir, en Guadalajara plasmó diversos murales en los que da continuidad a su discurso plástico y de crítica social. Podemos apreciar sus frescos en el Instituto Cultural Cabañas, en Palacio de Gobierno y en el Parainfno de la Universidad de Guadalajara.

Como señala Octavio Paz en su libro *Los privilegios de la vista*, *"Orozco no cuenta ni relata; tampoco interpreta: confronta los hechos, los interroga, busca en ellos una revelación que puede descubrir el visitante avezado"*.





Su trascendencia radica en su capacidad, casi profética, para retratar lo que fuimos como nación y en lo que nos hemos convertido //



**JOSÉ MANUEL
SAIZ ÁLVAREZ**

Profesor de la EGADE Business School
del Tecnológico de Monterrey

Emprender a los 40

Hay un refrán que dice: *"Nunca es tarde, si la dicha es buena"*. Y la verdad es que constituye una gran alegría emprender, cuando uno se encuentra en la etapa de la madurez. ¿Por qué? Cuando se supera la barrera de los 40 años de edad, por lo general, se tiene la formación y la experiencia para poder emprender o para dar un giro profesional en el trabajo.

Y puede que para muchos sea la última oportunidad de hacerlo, porque cuando uno se encuentra en la década de los 50 años de edad, el mercado de trabajo considera que ya se tiene que haber forjado una sólida carrera profesional, aunque siempre puede haber excepciones.

Ningún emprendedor es igual a otro, cada persona es un mundo; pero el mercado es implacable en este sentido. Por eso, y más en los países que tienen una gran cantidad de población joven, como sucede en México, cuando se tienen los 40 años de edad, el mercado considera que se es demasiado mayor para dar un cambio laboral en la vida, lo que incita a transformarse en emprendedor.

La organización de análisis sobre el emprendimiento más importante del mundo, el GEM (Global Entrepreneurship Monitor) distingue entre emprendimiento por necesidad y emprendimiento por oportunidad. Lo ideal es que el nuevo emprendedor cree su nueva empresa tras haber detectado una oportunidad de negocio por una necesidad de mercado que está insatisfecha.

Si colocas en el mercado tu producto o servicio de manera exitosa, o lo pones de moda mediante las redes sociales y la publicidad, podrás aumentar los precios por el efecto novedad tras haber lanzado tu producto o servicio. Pero tienes que ser consciente que este efecto durará unos seis meses, tras lo cual deberán disminuir los precios.

En promedio, las empresas que desaparecen en el planeta antes de finalizar su primer año de vida supera el 80 por ciento. ¿Cuál es la clave para evitar un fracaso empresarial? Por lo que he visto en distintos países del mundo, hay dos claves: evitar el agotamiento del dinero, sobre todo cuando han existido unos altos costos de establecimiento, y no poner el patrimonio personal (típicamente la vivienda propia) como garantía o aval ante un préstamo bancario.

Únicamente se puede poner la casa propia como aval o garantía cuando los tipos de interés son muy reducidos, como sucede en la Unión Europea, Japón y los Estados Unidos, pero no en México. Si necesita dinero para arrancar, autofinánciate con tus ahorros, la familia, algún socio capitalista o con amigos.

Pero si casi no tienes ahorros y dependes totalmente de un préstamo bancario, te aconsejo que no emprendas y busques trabajo. Puede que esta decisión suene muy radical por mi parte, pero lo he vivido en carne propia y en mi propia familia. Por eso te lo digo. Te deseo todo lo mejor. Ánimo y adelante.



*/// Ningún emprendedor
es igual a otro, cada
persona es un mundo;
pero el mercado
es implacable en
este sentido ///*





**AMARANTA
QUIROGA**

Colaborador Medios
Audiovisuales

Turismo de montaña en Jalisco

El turismo de montaña (o de aventura) incluye diferentes actividades al aire libre tales como la práctica de deportes extremos, ciclismo de montaña, rafting, tirolesas, cabalgatas, canopy, rápel, parapente, bungee, escaladas, etc.

Quienes practican estos deportes deben tener experiencia y preparación para realizarlos, a diferencia de los turistas convencionales, que reciben apoyo y orientación durante todas sus actividades. Además, en comparación de los deportistas, los turistas deben pagar por el servicio debido a que es una actividad que realizan por conocer y vivir la aventura con asesoramiento.

Este tipo de turismo es conocido por brindar la oportunidad para experimentar los deportes extremos, despejarse del estrés de la ciudad y conocer un lugar abundante en vegetación y Naturaleza. Un viaje en las montañas produce increíbles beneficios para la salud, y es al mismo tiempo una manera de conocer diferentes destinos y realizar actividades familiares o en pareja.

En Jalisco, puedes realizar turismo de montaña en pueblos como Tapalpa. Tiene bellísimos paisajes y construcciones pintorescas, con un ambiente ideal para vacacionar con tranquilidad. Entre sus atractivos destacan "Las Piedrotas" un conjunto pétreo; y el Salto del Nogal, una caída de agua de 105 metros, la más alta de Jalisco, así como El Aserrendero, donde se realizan excursiones a pie o en cabalgata. En esta zona se puede

practicar canotaje, rápel, ciclismo de montaña, vuelo en parapente, escalada y pesca en el río Tapalpa y en la Presa del Nogal.

A pesar de que Tapalpa es el lugar por excelencia para realizar actividades de turismo de montaña en Jalisco, no es el único lugar donde se realizan este tipo de actividades. También se puede realizar deportes como rápel, rafting y canopy en la Sierra madre en Puerto Vallarta.

Además de poder disfrutar de actividades reactivas al turismo de montaña, Jalisco ofrece la oportunidad de disfrutar de la Naturaleza, la vista, las montañas, bosques y lagos, la gastronomía y la cultura en los pueblos donde se realizan las actividades o incluso pueblos aledaños. Estos complementos fortalecen la visita y la experiencia del viaje, brindando la oportunidad de descansar mientras se disfrutaban los diferentes deportes y actividades. Jalisco se convierte en una aventura imperdible.

// Este tipo de turismo es conocido por brindar la oportunidad para experimentar los deportes extremos y despejarse del estrés de la ciudad //





**ARTURO
GÓMEZ**
Onatech

De rentas de DVD a una empresa mundial

Ahora es difícil imaginarse la vida sin *"el Netflix"*. Para muchos mexicanos, el streaming ha cambiado drásticamente la manera en que consumimos contenidos, al darnos la oportunidad de escuchar audio o ver videos sin la necesidad de esperar a descargarlos de internet.

Aunque el streaming puede parecer un invento reciente, se basa en una tecnología de los años 20, que permitió a su inventor, George Owen Squier, transmitir música a la isla Staten, NY, por la línea eléctrica.

A partir de ese entonces no hubo muchos avances, debido principalmente a las limitaciones tecnológicas de aquellos tiempos, lo que cambió radicalmente con la aparición del internet, equipos de cómputo mas poderosos y asequibles y una mayor velocidad de comunicación.

En lo que refiere al streaming de video, el primer producto comercial apareció a finales de 1992, llamado StarWorks,

pero fue hasta la aparición de YouTube en 2005 que realmente tuvo un crecimiento exponencial y llegó a ser lo que conocemos ahora.

Uno de los grandes impactos que tuvo el streaming fue en la industria de la renta de películas, lo que probablemente habrás oído en cualquier plática de innovación, en el ejemplo de Blockbuster y Netflix, este último aportó a esta industria una cualidad que es a la que estamos muy acostumbrados: inmediatez.

En la actualidad existen organizaciones que aprovechan estas plataformas de streaming para difundir ideas positivas para la humanidad, cubriendo temas que van desde experiencias personales y negocios hasta problemas globales. Algunos ejemplos de éstas son: TED Talks, Ignite, PechaKucha, Talks at Google y Big Think.

Para el entretenimiento, en México contamos con varias

// Para muchos mexicanos, el streaming ha cambiado drásticamente la manera en que consumimos contenidos //

alternativas a la empresa líder, Netflix, como Amazon Prime Video, Youtube Premium, HBO Go y Movistar Play, quienes compiten por el mercado del streaming, donde México tiene más de 40% de suscriptores totales a nivel Latinoamérica.

Algunas de estas empresas han evolucionado a crear contenidos originales, con producciones de excelente calidad que han participado en eventos reconocidos en la industria cinematográfica. Por dar un ejemplo, este año hubo 24 nominaciones y 7 victorias en los Globos de Oro para producciones de streaming.

Esta adopción de la tecnología ha llevado a un importante declive de la televisión en México, lo que ha obligado a empresas como Televisa a lanzar Blim, para tener oportunidad de competir por los suscriptores, que se prevé que para 2020 lleguen a los 17 millones.

Algo que podemos considerar de la evolución del negocio de streaming, es una invitación a estar muy atentos a las tendencias tecnológicas, como la transformación digital, e innovar de manera proactiva, para no llegar a un límite donde no se pueda continuar, sino renovarse o morir.

GRUPO MUSICAL VERSÁTIL - D.J.

SMOKING LITE

Posadas, Bodas, Aniversarios, Eventos Sociales, XV Años.
Paquetes de acuerdo a su planificación.

Renta de Audio, Iluminación, Pistas de Baile, Escenarios, Pantalla Led, Pirotecnia,
Zanqueros, Botargás Cabezonas.

Síguenos   

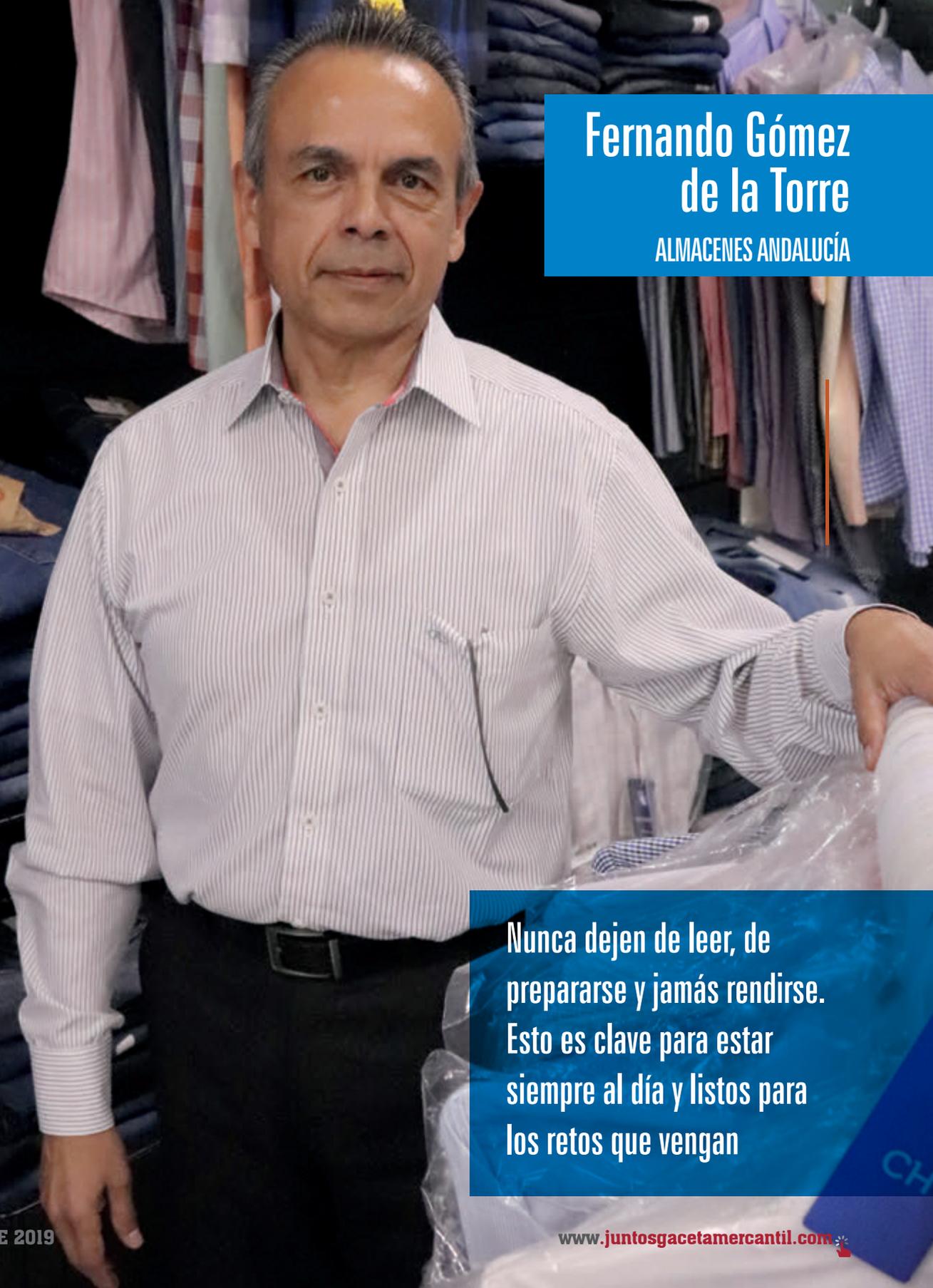
333 200 8361  www.smokinglite.com contacto@smokinglite.com



EDGAR FLORES
Reportero

#YoSoyCámara

Socio Cámara de Comercio de Guadalajara



**Fernando Gómez
de la Torre**

ALMACENES ANDALUCÍA

Nunca dejen de leer, de prepararse y jamás rendirse. Esto es clave para estar siempre al día y listos para los retos que vengan

Cámara de Comercio, un apoyo generacional

La vida de la Cámara de Comercio de Guadalajara, una institución centenaria, le permite ser cómplice y coadyuvante del éxito de cientos de empresas que por años, se han sumado a las filas de socios que buscan en ella, el apoyo e impulso necesario para cosechar los frutos esperados.

Almacenes Andalucía no ha sido la excepción. La empresa jalisciense fundada en 1962, y que hoy dirige el contador público Fernando Gómez de la Torres, referente del cómo una empresa que busca sumar, consigue la trascendencia y el éxito necesarios para sobresalir como una firma que luchó y consiguió, gracias a la sinergia creada con nuestra Cámara de Comercio.

Dedicada a la comercialización, compra y venta de ropa para caballero, esta empresa tapatía se distingue por su historia, una esencia que don Fernando ha sabido sobrellevar hasta hoy, convirtiéndose en no sólo en un referente, sino en una de las empresas emblemáticas del Centro de Guadalajara.

“Con vicisitudes, altos y bajos, pero hemos sabido sobrellevarlos. Mi padre, fundador de la empresa, fue quien tuvo la relación estrecha con la Cámara, y hoy seguimos generacionalmente con ella, porque hemos recibido mucho apoyo”, reconoce Fernando.

Haciendo un recuento, el propietario de Almacenes Andalucía recuerda que en la última crisis vivida en México, fue la Cámara quien supo guiarles, además de su espíritu de lucha, para salir adelante, aun cuando proveedores les dieron la espalda, su empresa salió a flote.

Tal acontecimiento le llevó a tomar la decisión de sólo quedarse en el Centro de Guadalajara, cuando tenían ya sucursales en otros estados.

Una de las bondades que don Fernando transmite a esta revista Juntos, es el estrecho lazo que tiene con su personal, a quien llama mejor: familia. *“Mis empleados son mi familia, son parte de la empresa, y tenemos una estrecha relación, éste también es su negocio, y creo que por eso me han regalado su lealtad, su compromiso, y son parte fundamental de cada paso que da la empresa”,* comparte, además de destacar que tiene colaboradores que van ya por 45 años laborando para su organización.

“Mi familia, mi esposa, es parte importante del caminar. Mi esposa es mi confidente, y los problemas de la empresa no se van a la casa”, aconseja Fernando, además de señalar que su empresa, por ser pequeña, ha sabido adaptarse a los cambios del tiempo, entre ellos, dejar a un lado los casimires, que era en aquellos años, el eje central de sus ventas.

Innovando, siempre

El mejor mensaje que emerge de la experiencia de Fernando, es la preparación y capacitación constante. Por ello, y como parte de sus planes a futuro, afirma que para el próximo año la empresa lanzará una aplicación para venta en línea, lo que significa un gran paso en la vida de Almacenes Andalucía.

A los jóvenes, dice, aconseja nunca dejar de leer, de prepararse y jamás rendirse. Eso, afirma, es clave para estar siempre al día y listos para los retos que venga.

**LIZ VELASCO**

Universidad Panamericana
Campus Guadalajara
Comunicóloga y Asesoría de Imagen

Hábitos saludables en la oficina

Hoy en día pasamos cada vez más horas en la oficina, conviviendo a veces más de la mitad de nuestro tiempo con nuestros compañeros; por lo que también se convierte en necesario, adquirir buenos hábitos que nos hagan la vida laboral más ligera, y que no nos hagan perder nuestro equilibrio físico, mental, emocional y espiritual.

Empezaré con algo que me parece muy importante realizar, porque de ahí dependerá en mucho como fluya el resto de nuestro día. Me refiero a dedicarnos unos minutos al levantarnos, a hacer respiraciones profundas, y al mismo tiempo, afirmaciones positivas, porque esto despejará nuestros pensamientos y calmará la mente, enseguida hacer una serie de estiramientos sencillos nos preparará para iniciar nuestro día con más energía.

No debemos nunca perder de vista que el adquirir ciertos hábitos saludables nos ayudarán a facilitarnos la vida y quitarnos el estrés innecesario, para eso aquí te describo algunos de ellos.

- **Planeación y organización.** Planear las actividades y tenerlas organizadas, hará que se disfrute más la vida laboral. Dedícale un tiempo extra a tu agenda para establecer prioridades.
- **Limpieza.** Tener el lugar de trabajo limpio, con un olor agradable y con flores u objetos decorativos atractivos, te ayudarán a crear un mejor ambiente.

- **Imagen personal adecuada;** cuando se va vestido de manera correcta, cuidando todos los detalles de la imagen personal, te sientes más seguro y positivo y eso te ayuda a tener un mejor desempeño profesional.

- **Cuidar la postura corporal.** Es muy importante que la silla que se usa esté cómoda y la espalda quede en la posición correcta, porque aunque no lo creas, no cuidar esos detalles, puede generarte mucho estrés.

- **No criticar y escuchar a los demás.** Mantenerse en la disposición de escuchar las opiniones de los demás compañeros, te ayudará a tomar mejor decisiones en equipo.

- **Consideración con los que te rodean.** Crear un ambiente positivo en el que se tome en cuenta la salud física y emocional de los otros compañeros, es importante para obtener buenos resultados, por ello, tenlos en consideración cuando uses el aire acondicionado o quieras escuchar música.

- **Desconectarse.** Una vez terminada la jornada en el trabajo, es importante desconectarse de los problemas y que te vayas a tu siguiente actividad con la mente despejada, eso ayuda a mantener a la mente equilibrada y con salud.

Para finalizar, recuerda sonreír aunque no tengas ánimo para ello, porque ese simple gesto puede cambiar todo tu día.



JUEVES 03 OCTUBRE

21:00 HRS.



11y12 OCTUBRE 16y17 OCTUBRE

21:00 HRS. 21:00 HRS.



JUEVES 24 OCTUBRE

20:30 HRS.



VIERNES 25 OCTUBRE

21:00 HRS.



SÁBADO 26 OCTUBRE

21:00 HRS.



JUEVES 07 NOVIEMBRE

21:00 HRS.



VIERNES 08 NOVIEMBRE

18:00 HRS. 21:00 HRS.



JUEVES 14 NOVIEMBRE

19:30 HRS.



VIERNES 15 NOVIEMBRE

20:30 HRS.



JUEVES 21 NOVIEMBRE

21:00 HRS.



VIERNES 22 NOVIEMBRE

21:00 HRS.



SÁBADO 23 NOVIEMBRE

21:00 HRS.



VIERNES 29 NOVIEMBRE

21:00 HRS.



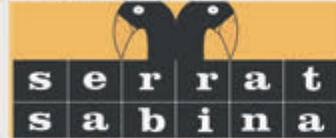
SÁBADO 30 NOVIEMBRE

21:00 HRS.



JUEVES 05 DICIEMBRE

21:00 HRS.



VIERNES 06 DICIEMBRE

21:00 HRS.



SÁBADO 07 DICIEMBRE

21:00 HRS.



MIÉRCOLES 11 DICIEMBRE

21:00 HRS.



VIERNES 13 DICIEMBRE

21:00 HRS.



SÁBADO 14 DICIEMBRE

20:30 HRS. 21:00 HRS.



18 ENERO 2020

21:00 HRS.



15 FEBRERO 2020

17:00 HRS. 20:30 HRS.



21 FEBRERO 2020

21:00 HRS.



07 MARZO 2020

21:00 HRS.



21 MARZO 2020

21:00 HRS.



07 MAYO 2020

21:00 HRS.



MIGUEL ROJAS,
ARTURO RAMÍREZ
HÉCTOR HERNÁNDEZ
& KEVIN GARCÍA

#YoSoyCámara
Síguenos en:



PANEL DE EXPERTOS

Panel de expertos "LEY DE EXTINCIÓN DE DOMINIO"

Se realizó el panel de expertos "Ley de extinción de Dominio" en colaboración con la Barra Mexicana de Abogados capítulo Jalisco. El Panel contó con la participación de la Mtra. Teresa de la Concha Autrique, el Mtro. Rodrigo Lazo Corvera y el Mtro. Alberto Estrella Quintero.

Bajo su perspectiva, ésta es una ley que requiere ser perfeccionada y consiste en los derechos de propiedad o los derechos de uso sobre un bien que se declare en una sentencia, pudiendo la autoridad disponer de esos bienes y venderlos antes de que el procedimiento finalice.



CONFERENCIA "EL ESTADO DE DERECHO Y EL PACTO POR LA INTEGRIDAD DE JALISCO"

Interesante la conferencia de Jesús Ibarra "Estado de Derecho y el Pacto por la Integridad y por el Bien Ser de Jalisco". Un agradecimiento al Colegio de Jalisco y a su Presidente, Javier Hurtado, por todas sus atenciones.

El Pacto es la suma de voluntades para un Jalisco mejor, por un Jalisco Íntegro.



#YoSoyCámara
Síguenos en:



Afiliación

DESAYUNO DE NUEVOS SOCIOS

Bienvenidos nuestro nuevos socios de septiembre. En Cámara de Comercio estamos comprometidos en otorgales las herramientas y representatividad que les permitan el desarrollo e impulso de sus empresas.

Forman parte de La Fuerza Empresarial De Jalisco. ¡Enhorabuena!



INAUGURACIÓN DEL 2º FORO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA (FIT)



SECCIÓN ESPECIALIZADA DE
TECNOLOGÍA
DE LA INFORMACIÓN

#YoSoyCámara

Realizamos con gran éxito el 2º Foro de Innovación y Tecnología (FIT), que se ha convertido en uno de los eventos más importantes de tecnología en el Occidente de México. Se llevaron a cabo conferencias con importantes actores de la innovación con los que se interactuó y se tuvo oportunidad de hacer networking, además se realizaron talleres de robótica en un ambiente de inclusión digital.

Felicitemos a la Sección Especializada de Tecnologías de la Información por tan excelente foro.



quillermo
flores
FOTOGRAFÍA

FOTOGRAFÍA Y VIDEO PROFESIONAL

ARQUITECTURA, PUBLICIDAD, SOCIAL, PRODUCTO, MODA, BELLEZA,
HOTELERÍA, RETRATOS.

MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA

CONTÁCTANOS:
VENTAS@GF-ESTUDIO.COM
OFICINA: (0133) 36.30.48.56
MÓVIL (WHATSAPP): 331.241.59.48

VISITA:
GF-ESTUDIO.COM

REVISTA DE NEGOCIOS
JUNTOS
Gaceta Mercantil

SECCIONES

Entrevista a Socio de Cámara

#YoSoyCámara
Socio Cámara de Comercio de Guadalajara

Entrevista

PERSONALIDAD INSPIRADORA

Turismo

LIVING EXPERIENCES

Innovación y Tecnología

IMPULSO CREATIVO

Gestión empresarial y negocios

STRATEGIC PLAN

Jóvenes

SUEÑA • PLANEA • EMPRENDE

Servicios de Cámara de Comercio

TU ALIADO ESTRATÉGICO

Estilo y tendencias (necesidades del empresario / emprendedor)

EMPRESARIO CON ESTILO

Entorno económico / financiero / político

DECISION MAKER

Responsabilidad social

BE FRIENDLY

Arte y Cultura

APRECIARTE

Galería Fotográfica

#YoSoyCámara

Artículos del mes de

Noviembre 2019

EMPRESARIO CON ESTILO

Temporada Otoño / Invierno

STRATEGIC PLAN

Como terminar una relación laboral amablemente

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Cursos y diplomados en línea

#YoSoyCámara

Transformarse o Morir

SAP & **IT Consultant**[®]

**Te dan la bienvenida
a la transformación digital**

La renovación de las empresas es indispensable para sobrevivir y sobresalir en una era tan competitiva y digitalizada.

Algunos de los beneficios de la transformación digital son:

- Incremento de ventas del 16% al 28%
- Aumento de productividad del 10% al 16%
- Reducción de costos del 7% al 11%
- Reducción de inventarios del 17% al 25%
- Reducción de costos de calidad del 25% al 75%
- Disminución de tiempo de análisis de datos del 50% al 70%

**SAP B1
Cloud** con una
minima inversión
en renta

SAP Business One Powered by HANA **SAP Business One** SAP Business By Design

Contáctanos 01800 727 8339

www.itconsultant.com.mx soluciones@itconsultant.com.mx

f IT Consultant

in ITConsultantMx

Itconsultantmx

Para más información
escanea
el código QR





**Super
Farmacia**

¡Siempre ahorrando, siempre contigo!

Tu SuperFarmacia en casa

**24
HORAS**

☎ 3818 1818

Todo lo que necesitas para tu salud, alimentación, belleza, cuidado personal, el bebé, hogar, foteolectrónica y pagar servicios o enviar dinero.

www.farmaciasguadalajara.com.mx