

REVISTA DE NEGOCIOS JUNTOS[®] cantil

Edición especial para
**Futuros
Emprendedores**

ENTREVISTA
**Daniela
Liebman**
Pianista

La industria
robótica
y su impacto en
el mundo de la
revolución 4.0
PAG 16



Disciplina y pasión, las notas del éxito

#InnovarEsReinventarse

ABRIL 2019 PAG WEB

AÑO 129 No. 09



**La fuerza
empresarial
de Jalisco**

**CAMARA
DE COMERCIO**
GUADALAJARA

Un día en el Acuario

DE VACACIONES EN MICHIN



CONSEJO DIRECTIVO

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO	Ing. Francisco Xavier Orendáin De Obeso
PRIMER VICEPRESIDENTE	Lic. Javier Arroyo Navarro
SEGUNDO VICEPRESIDENTE	Lic. Rogelio Alejandro Muñoz Prado
TESORERO	Ing. Carlos Pelayo Otero
PRO-TESORERO	C.P. Francisco Xavier Mena Flores
SECRETARIO	Lic. Francisco Javier Soto Morales
PRO SECRETARIO	Lic. Gustavo Morante Aguirre
AUDITOR EXTERNO	C.P. Alberto Tapia Venegas
ASESOR DE PRESIDENCIA	Ing. Jaime Luis Bátiz Martínez

VICEPRESIDENTES

Vicepresidente de Prevención, Procuración de Justicia y Paz	Lic. José María Andrés Zepeda
Vicepresidente del CAEE y Relaciones con Gobierno	Mtro. Luis Roberto Arechederra Pacheco
Vicepresidente de Eventos y Recreación	Lic. Carlos Francisco De la Torre Jiménez
Vicepresidente de Ética y Bienser Empresarial	Lic. Ramiro Gaxiola Oropeza
Vicepresidente de Empresas Tractoras	Lic. Armando Gómez Ibarra Obregón
Vicepresidente de Afiliación y Servicios al Socio	Lic. Raúl González Chávez
Vicepresidenta de Desarrollo Humano	Lic. Maricela González Manzo
Vicepresidente de Plazas de Fomento Económico	Lic. Roberto Hemuda Debs
Vicepresidenta de Centro de Negocios	Lic. Norma Angélica Martínez Rodríguez
Vicepresidente de Representaciones y Consultivos	Ing. José Luis Méndez Navarro
Vicepresidente de Jurídico Corporativo	Lic. Alejandro Moreno Pérez
Vicepresidente de Empresarios y Empresarios Jóvenes	Lic. Hayk Muradyan
Vicepresidente de Delegaciones y Zonas Comerciales	Lic. José Andrés Orendáin De Obeso
Vicepresidente de Comisiones y Ética de Adquisiciones	Lic. Omar Alejandro Peña Ugalde
Vicepresidente de Innovación, Emprendurismo, Ciencia y Tecnología	Mtro. Jaime Reyes Robles
Vicepresidente de Plataformas y Contenidos Digitales	Ing. Fernando Sánchez Antillón
Vicepresidente de Secciones Especializadas	Lic. Raúl Fernando Sánchez Ruiz
Vicepresidente de CEFOR y Vinculación con Universidades	Lic. José Ricardo Sánchez Gil Alarcón
Vicepresidente de Comunicación y Estrategia	Lic. Alejandro Sierra Sánchez
Vicepresidente de Mejora Regulatoria y Políticas Tributarias	Lic. Víctor Manuel Tapia Venegas
Vicepresidente de Negocios y Misiones Internacionales	Lic. Alfonso Tostado González
Vicepresidente de Desarrollo Inmobiliario y Urbano	Lic. Raúl Armando Uranga Lamadrid
Vicepresidente de Arte y Cultura Ágora Enrique Varela	Lic. Guillermo Villarreal Aldrete
Vicepresidenta de Responsabilidad Social Empresarial	Lic. Carmen Alicia Villarreal Treviño
Vicepresidente de Turismo	Lic. Carlos David Wolstein González Rubio

CONSEJEROS

Lic. Miguel Ángel Abaid Sanabria	Sr. Luis Echeverría Cortés	Lic. José Roberto Mayorga Casillas
Lic. Eduardo Aceves Márquez	Ing. Pablo Errejón Alfaro	Lic. Ramiro Alberto Mora Gómez
Lic. Francisco Javier Aguayo Del Castillo	Lic. Agustín Flores López	Ing. Hans Neufeld Solorzano
Lic. Francisco Aguilera Barba	Lic. Miguel Ángel Fong González	Lic. Héctor Quirarte Gutiérrez
Lic. María José Alfaro Aranguren	Lic. Álvaro García Monraz	Lic. Diego Robles Fariás
Lic. Juan Carlos Álvarez Del Castillo Barragán	Lic. Ramiro Gaxiola Cadena	Lic. Miguel Oscar Rodríguez Aguilera
Ing. Santiago Aranguren Trélliz	Lic. Jorge Gutiérrez González	Lic. Jorge Rodríguez Berlanga
Lic. Francisco Arroyo Jiménez	Lic. Amin Hawa Saadi	Lic. Antonio Rodríguez Blochinger
Lic. Raúl Bustamante Ascencio	Arq. José De Jesús Hernández Padilla	Lic. Sandra Yadira Romero Torres
Ing. Adolfo Caballero Mier	Ing. Pablo Ibarra Michel	Arq. Michel Rosado Rival
Lic. Hilda Miriam Campos Cuevas	Dra. Inés Jiménez Palomar	Ing. Sergio Eduardo Rosales Wybo
Dr. Francisco Javier Castañeda Ibarra	Lic. Manuel Lapuente Elizondo	Sr. Carlos Alberto Ruizvelasco Tapia
Lic. Luis Enrique Ceseña Cayeros	Lic. María Isabel Lazo Convera	Lic. Alejandro Salas Guillén
Sr. José Alberto Covarrubias Gutiérrez	Lic. Gabriel Maldonado Velarde	Ing. José Enrique Tellaecho Torres
Sr. Moisés Eduardo Cruz Fonseca	Lic. Alfredo Martín Ochoa	Lic. Iván Gerardo Torres Menchaca
C.P. René Daniel Dany Novoa	Ing. Mario Martínez Barone	Lic. Alfonso Urra Martín
Lic. Eduardo De Anda García	Lic. Salvador Martínez de la Torre	Lic. José Francisco Vielma Ordóñez
Lic. Abelardo Díaz de León Gutiérrez	Lic. Francisco José Martínez Hermsillo	Lic. Alejandra Fabiola Villagómez Sánchez
Lic. Miguel Ángel Domínguez Morales	Lic. Francisco Javier Mayorga Campos	Ing. José Rodolfo Villanueva Santana

DELEGADOS

Delegado del Centro Histórico de Guadalajara	Lic. Víctor Javier Zetter Hajje
Delegado Ribera de Chapala	Lic. Benjamin Mora Rivera
Delegado Zona Agaveira	Ing. Carlos Hernández Ramos
Delegada de Tlajomulco de Zúñiga	Mtra. María Luisa Nelly Huerta Díaz

ASESOR FISCAL

Asesor Fiscal	C.P. Alberto Tapia Reynoso
---------------	----------------------------

COMISIÓN PERMANENTE DE ARBITRAJE

Don Fernando Topete Dávila
Don Francisco Beckmann González
Don Miguel Alfaro Aranguren
Don José María Andrés Villalobos
Don Javier Arroyo Chávez
Don José Luis Covarrubias Valenzuela
Don René Rival León
Don Pablo Gerber Stump
Don Julio García Briseño

ESPECIALISTAS

Innovación y Tecnología - Gestión Empresarial

Ing. Alejandro Muñoz
Mtra. Olivia Reinos Muñoz
José Manuel Saiz-Alvarez
MBA. Claudia Elizabeth Arias Meza
Santiago Mayagoitia

Jóvenes - Responsabilidad Social - Ética

Mtra. Mónica Hermsillo Herrera

Entorno económico, financiero, político y fiscal

Mtro. Néstor Velasco Lozano
Jesús Villarreal

Estilo y tendencias

LN. Marisol Flores Baltazar
Liz Velasco

Turismo y cultura

Dulce Rodríguez

STAFF

Directora de Comunicación y Estrategia / Ana Isabel Solís
Gerente de Medios Masivos / Noé Mora Cortés
Coordinador de Creatividad y Diseño / Carlos Chavira Guerrero
Coordinador de Medios Digitales / Arturo Ramírez Montiel

Gerente del CAEE / Víctor López Tirado

Gerente Recursos Materiales / Luis Olvera Campos.

Fotografía de #YoSoyCamara / Miguel Rojas

Fotografía Portada y Entrevista: Guillermo Flores

Revisión ortográfica / Edgar Flores

COMERCIALIZACIÓN

Rosa Ana María Rodríguez Arias

Cel: 33 1222 5175 / juntos@camaradecomerciodgl.mx
T. 3880 9088 / 87

OFICINAS Y REDACCIÓN



Cámara de Comercio de Guadalajara
Av. Vallarta 4095 Esq. Niño Obrero Fracc. Camino Real C.P. 45040
Zapopan, Jalisco, México Tel: 3880-9090

JUNTOS Gaceta Mercantil, órgano informativo mensual fundado el 18 de agosto de 1889 por el Lic. Tomás V. Gómez y registrado en la Dirección General de Correos de la Ciudad de México, el 6 de enero de 1936. Derechos de autor y derechos conexos. Año 129 número 09, abril 2019, publicación mensual editada por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara, con domicilio en Av. Vallarta 4095, Zapopan, Jalisco, C.P. 45040, Tel. 0133-38809090, www.camaradecomerciodgl.mx. Editor responsable Carlos David Ibarra Rubio. Reserva de derecho al uso exclusivo No. 04-2013-032213475400-109, ISSN: 2007-8420, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Impresa por: Zafiro Editores S.A. De C.V. Carteros 86 Col Moderna Guadalajara, Jalisco, Tel. 33 3619 2098, este número se terminó de imprimir el 01 de abril de 2019.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto nacional del derecho de Autor.



Síguenos en:



P. 03 MENSAJE DEL PRESIDENTE

P. 04 TU ALIADO ESTRATÉGICO

Un espacio Kid Friendly

P. 06 IMPULSO CREATIVO

Resistencia al cambio, un gran enemigo a vencer

P. 08 PERSONALIDAD INSPIRADORA

Disciplina y pasión, las notas del éxito / Daniela Liebman

P. 12 SUEÑA • PLANEA • EMPRENDE

Todos somos nativos digitales

P. 14 EMPRESARIO CON ESTILO

Que sí y qué no en la moda para niños

P. 16 ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

La industria robótica y su impacto

P. 20 STRATEGIC PLAN

Habilidades de negocios para los futuros empresarios

P. 22 DECISION MAKER

Impacto económico, Día del Niño en Jalisco

P. 24 LIVING EXPERIENCES

La diversión llama

P. 26 BE FRIENDLY

La tecnología en beneficio de los niños

P. 28 #YoSoyCámara

Socio Cámara de Comercio de Guadalajara

Manuel Zorrilla / CEO Carga Fácil

P. 30 #YoSoyCámara

- ◆ Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados Activos
- ◆ Firma de Convenio de Colaboración
- ◆ Junta de Consejo Directivo
- ◆ Panel "Beneficios de ser una empresa incluyente"
- ◆ Toma de protesta de la mesas directivas de Secciones Especializadas



Síguenos en:



ALEJANDRO SIERRA
Vicepresidente de
Comunicación y Estrategia

Innovar es reinventarse

Para mantenernos vigentes, hace ya un año nos propusimos renovar la imagen y los contenidos de la revista que hoy tienes en tus manos. Aspiramos a convertirnos en una revista de negocios con contenidos para la empresa, pero sobre todo, para las personas que hacen posible que cualquier cosa suceda. Así que este mes lo dedicamos a la innovación, que no sólo se trata de generar grandes tecnologías, sino de la posibilidad de reinventarnos constantemente.

Y es por eso que abril, es una edición pensada en los formadores de niños y adolescentes: los emprendedores del futuro. Con sólo 17 años, la PERSONALIDAD INSPIRADORA del mes ha sido reconocida como uno de los mexicanos más creativos del mundo, con sus interpretaciones en piano. Ha llegado a cuatro continentes: Daniela Liebman; porque las personas emprendedoras no sólo lideran empresas, sino lideran en cualquier materia, y por supuesto en las artes.

Un futuro en el que la Inteligencia Artificial, los robots y el Internet de las Cosas serán aspectos cotidianos, requerirá habilidades que hoy tendremos que incorporar en la educación y formación de los futuros emprendedores, y en STRATEGIC PLAN, te decimos cuáles serán imprescindibles. Pero muy seguramente hoy día, particularmente los padres de familia, se preguntarán si el uso intensivo de la tecnología es conveniente o no para sus hijos, lo que se revisa en nuestra nueva sección BE FRIENDLY, pensada para comentar los temas de responsabilidad social.

Es común en estos días que denominemos a los niños y adolescentes como nativos digitales, pero en SUEÑA, PLANEA Y EMPRENDE, se cuestiona si sólo son ellos o somos todos, de acuerdo con las características de este concepto. Mientras se dirime esta cuestión, te decimos que sí y que no aplica en la moda para niños en EMPRESARIOS CON ESTILO, porque a ellos también les gusta vestirse y verse bien.

Además, el ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN del CAEE aborda cómo la robótica está revolucionando todos los sectores económicos; se revisa el impacto económico del Día del Niño en DECISION MAKER; y no podían faltar nuestras recomendaciones de a dónde llevar a niños y jóvenes en su día, en LIVING EXPERIENCES.

Esperamos que esta revista te guste, te inspire, te haga pensar en cómo ayudar a las generaciones de emprendedores del futuro y, sobre todo, te anime a reinventarte.

#InnovarEsReinventarse



**XAVIER
ORENDÁIN DE OBESO**
Presidente del Consejo Directivo
Cámara de Comercio de Guadalajara

#YoSoyCámara
Oficina de Presidencia

Generaciones innovadoras

Vivimos en una época dominada por los cambios vertiginosos en la tecnología. Mientras escribo estas líneas, una gran cantidad de Start ups que generarán disrupciones en casi cualquier sector de nuestras vidas, están desarrollándose y preparándose para salir al mercado en cualquier momento con un nuevo modelo de negocios.

Hace algunos años, en Guadalajara entendimos estas tendencias, comprendimos que si no nos preocupábamos y ocupábamos por invertir en empresas no tradicionales apostando por el futuro, no podríamos crear una dinámica económica sostenible, en un mundo global dominado por empresas exponenciales, empresas que tienen la capacidad para cambiar el destino de más de mil millones de personas.

Las mediciones recientes muestran que toda esta inversión, esfuerzo y programas de triple hélice donde han estado involucrados la academia, el sector privado y gobierno, por fin rinden sus primeros frutos. En el último Ranking de Competitividad Urbana 2018 elaborado por el IMCO, Guadalajara se posicionó en el tercer lugar entre las ciudades de más de un millón de habitantes en el subíndice de innovación, sólo después del Valle de México y Monterrey.

Pasó de tener un nivel de innovación media baja en la posición 10 en el ranking de 2016, a alcanzar un nivel de innovación media alta en 2018. Esto significa que en su categoría, Guadalajara elevó su capacidad para competir con éxito en

los sectores de alto valor agregado, intensivos en conocimiento y tecnología de punta, de acuerdo con el IMCO, lo que significa que estamos en la ruta correcta.

Como Cámara nos toca hacer lo propio. Además de impulsar la consolidación de empresas mediante nuestros servicios, el año pasado abrimos nuestro espacio dedicado a la innovación y el emprendimiento, el Innovation Room, y más importante, nos ocupamos de las futuras generaciones de empresarios lanzando Cámara Kids y Cámara Teens, pues son los niños y adolescentes de hoy, quienes potenciarán aún más todo el esfuerzo conjunto de Guadalajara y Jalisco en los próximos meses y años.

Estamos preparando a las generaciones innovadoras de empresarios del futuro. Por eso, a un año de renovar la imagen de nuestra revista Juntos, incorporamos en esta edición contenidos de valor para las personas, padres, educadores o instructores, que se encargan de formar y educar a los próximos emprendedores. Es parte de nuestra responsabilidad contribuir en la formación de niños y jóvenes para los retos y desafíos futuros, que demandará un mundo en donde la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas, la robótica, los autos autónomos o las aplicaciones de machine-learning, dominarán nuestra vida cotidiana. Sólo apostando por una nueva generación de empresarios íntegros, éticos y preparados para ser creadores digitales, más que sólo consumidores, podremos continuar creando valor y con ello un Jalisco próspero para todos.



**CASANDRA
AMEZCUA**
Coordinador del
Innovation Room



Un espacio Kid Friendly

Los niños son el futuro de México. Todo lo que hagamos hoy por ellos, marcará de manera notable nuestro destino. Por esta razón debemos preocuparnos y ocuparnos en que las siguientes generaciones crezcan bajo una educación con mentalidad emprendedora.

Y aunque mucho de esto se aprende en familia, en el Ecosistema Emprendedor de Jalisco existen muchas instituciones y agrupaciones creadas con la única meta de ayudar en este proceso de impulsar el espíritu emprendedor de los niños.

Tal es el caso del Innovation Room, un espacio colaborativo e inspirador para emprender y consolidar ideas y proyectos. Como parte de esta iniciativa creamos Cámara Kids, cuyo objetivo es promover e impulsar el espíritu emprendedor desde edades tempranas, por medio de actividades que le ayuden al autoconocimiento, generación de autoestima, educación financiera y confianza en sí mismos.

Innovation Room es un espacio amigable con los niños, por lo que hemos creado diferentes eventos exclusivamente para ellos:

- **EmprendeKids:** Curso de 6 horas enfocado en la estimulación del espíritu empresarial por medio de actividades lúdicas que fomenten la cultura financiera, aprovechamiento de servicios bancarios y vinculación de las habilidades personales con las laborales.

- **Fábrica de Ideas.** Taller 100% práctico de Prototipado e impresión 3D conformado por actividades entretenidas y colaborativas que les dan la posibilidad de hacer realidad sus ideas, creando sus propios juguetes, herramientas o maquetas. Aquí la imaginación es el límite.

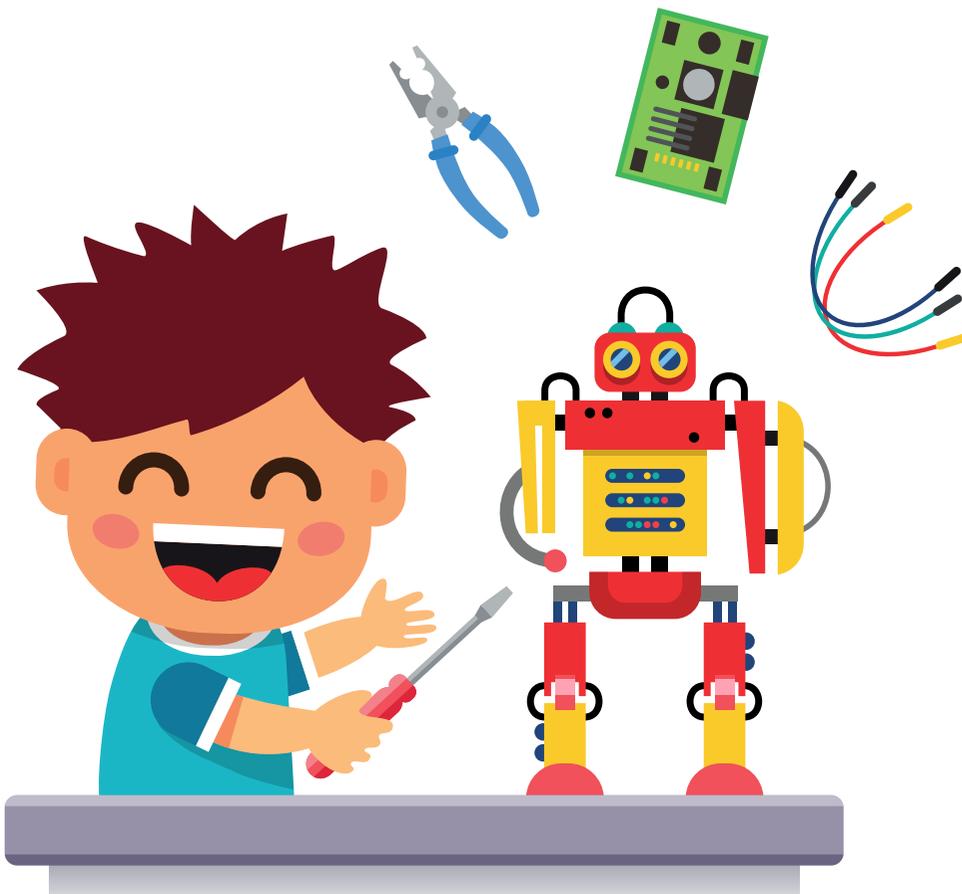
- **Expresarte con impacto.** Taller enfocado en el desarrollo de habilidades como expresión y comunicación, generando un impacto en la personalidad y seguridad de los niños participantes.

- **Aprendiendo a administrar mi domingo.** Porque las finanzas también "son cosas de niños", este curso es ideal para los pequeños que desean aprender a hacer más productivo el dinero que reciben cada fin de semana.

- **Robótica para niños.** La programación es una de las competencias del futuro y nada mejor que enseñarla de una forma lúdica y divertida por medio de batallas entre robots creados por ellos mismos.

El emprendimiento infantil permite a los niños vivir la experiencia de lograr sus sueños y cumplir sus metas, desarrolla en ellos una autoestima alta y una mayor confianza en sí mismos, asegurando así adultos con alto potencial de éxito e inteligencia emocional.

Sabemos que todos los niños son talentosos y hoy nos toca impulsar su talento. Acércate al **Innovation Room**.



cámara Kids

// Con Cámara Kids
promovemos e
impulsamos el espíritu
emprendedor desde
edades tempranas //

Innovation
ROOM

Emprende • Crece • Consolida

3880 9090 EXT. 2075





JAVIER BANCHEO
Director de Sistemas y TI
Cámara de Comercio GDL



Resistencia al cambio, un gran enemigo a vencer

En el gran proceso de innovación, donde la ciencia ficción se transforma en hechos reales cotidianos, queda un solo actor por integrar: tú.

La modificación o cambio de hábitos es difícil de hacer, incluso si no implica sustancias adictivas como la nicotina o como las dietas que difícilmente funcionan, ya que conlleva cambios trascendentales en la vida personal y rutinaria de las personas. Salir de la zona de confort no es fácil, sin embargo, a través de una actitud proclive al cambio, una visión a futuro, inclusión, comunicación y participación, se puede ayudar a combatir esta resistencia.

Por tanto, si una empresa tiene la intención de reestructurarse con el objetivo de ser más competitiva, esta transformación debe empezar desde lo individual, para así trasladarse al equipo de trabajo y por consiguiente a toda la organización, ya que dentro de una organización es posible que exista una resistencia por parte de los colaboradores en cambiar sus formas de actuar, horarios, costumbres, metodologías, etc.

Para gestionar este cambio se pueden poner en marcha recursos para vencer las barreras al cambio, asignando un líder que funja como apoyo, donde su liderazgo será

esencial para la transformación de la organización, así como en su influencia entre los colaboradores, de tal manera que facilite la puesta en marcha de las nuevas perspectivas y cambios dentro de la empresa.

Explicar al equipo de manera clara y sencilla lo que se quiere conseguir con el cambio organizacional y lo que aportará en lo colectivo e individual, será de ayuda para que las personas se sientan seguras y faciliten el proceso de cambio. El cambio y su gestión es una de las labores con mayor relevancia que puede realizar el departamento de Recursos Humanos para facilitar el bienestar laboral y evitar pérdidas económicas, manteniendo la motivación y transmitiendo el proceso de cambio a todos los niveles de la organización.

Finalmente, ante todo, tener una gran disposición a correr los riesgos que implica lograr un verdadero cambio dentro de una organización, el proceso es difícil y complejo, pero no imposible, ya que en el ámbito empresarial donde existe un mercado cambiante, adaptarse al cambio y a las nuevas circunstancias no es una opción, sino una necesidad para mantener el éxito empresarial. Ante todo, los expertos recomiendan constancia, actitud positiva y apertura.



JUEVES
04
ABRIL

21:00 HRS.



VIERNES
05
ABRIL

21:00 HRS.



VIERNES
12
ABRIL

21:30 HRS.



SÁBADO
13
ABRIL

21:00 HRS.



VIERNES
03
MAYO

21:00 HRS.



VIERNES
10
MAYO

21:00 HRS.



SÁBADO
11
MAYO

21:00 HRS.



MARTES
14
MAYO

21:00 HRS.



VIERNES
17
MAYO

21:00 HRS.



JUEVES
23
MAYO

20:30 HRS.



VIERNES
24
MAYO

21:00 HRS.



SÁBADO
25
MAYO

21:00 HRS.



JUEVES
30
MAYO

21:00 HRS.



31
MAYO / 01
JUNIO

21:00 HRS.



MARTES
04
JUNIO

21:00 HRS.



MIÉRCOLES
05
JUNIO

21:00 HRS.



JUEVES
06
JUNIO

21:00 HRS.



VIERNES
14
JUNIO

21:00 HRS.



SÁBADO
15
JUNIO

21:00 HRS.



DOMINGO
16
JUNIO

19:00 HRS.



VIERNES
28
JUNIO

21:00 HRS.



SÁBADO
29
JUNIO

21:00 HRS.



VIERNES
05
JULIO

21:00 HRS.



VIERNES
12
JULIO

21:00 HRS.



VIERNES
16
AGOSTO

21:00 HRS.



EDGAR
FLORES
Reportero

Daniela Liebman

Disciplina y pasión, las notas del éxito



“Todo empezó porque un día, teniendo yo 5 años apenas, mi papá me regaló un pianito, de juguete”

“La música es mi vida, la manera como yo me comunico, con ese sentido de responsabilidad de interpretarla lo más perfecto posible”

Daniela Liebman, pianista tapatía.

Del piano y sus manos emergen las más dulces, complicadas, sonoras y armónicas notas que forman y dan vida a la música escrita de los grandes genios. Mozart, Schubert y Beethoven, entre muchos otros, son interpretados por unas diminutas y tiernas, así como talentosas y privilegiadas manos de una joven de apenas 17 años, con talento nato, considerada un prodigio de la música... del piano, su fiel cómplice del éxito y reconocimiento que ha ganado a pulso a nivel internacional.

Es Daniela Liebman, una joven tapatía que ha puesto en alto el nombre de nuestro estado en decenas de los rincones más recónditos del mundo, llevando su obra y talento a escenarios de talla internacional, con especial prestigio, impacto y repercusión por su importancia en el mundo de la música.

La historia comenzó a sus apenas 5 años de edad. Daniela, hija de padre músico, tuvo una precoz inclinación por el mundo de la música... de la clásica, para ser más precisos, orientada e incentivada por su padre, violinista profesional por convicción y vocación. Reza un dicho popular que, “de tal palo, tal astilla”, o, “el que a buen árbol de arrima buena sombra le cobija”, y en el particular caso de Daniela, ambos dichos encajan a la perfección.

“Todo empezó porque un día, teniendo yo 5 años apenas, mi papá me regaló un pianito, de juguete. Ése fue mi primer contacto con el instrumento que ahora, es mi pasión y mi vida entera. De ahí comencé a tomar clases, a la par que me involucraba con el ajedrez; fue, primero, como un hobby, igual que mis clases de ballet”, recuerda la pianista tapatía.

El gusto por la música, heredado por su padre, empezó a tomar especial acento. Su papá fue su primer maestro, quien le enseñó los primeros pasos para lo que más tarde sería su profesión y pasión absoluta. “Empecé a practicar más, y a la edad de 7 años, participé en una competencia y gané, y de ahí es que todo esto se comenzó a volver más serio”, narra Daniela.

En adelante, la música y ese instrumento poco a poco fueron ocupando parte de su tiempo y sus días. Cada vez más práctica, hasta el momento de dejar un



El Piano (. . .) el piano es amor

poco de lado la escuela, y trasladarse a Colima a estudiar. *“Creo que todo este lapso me sirvió para que a la edad de 10 u 11 años, supiera que el piano y la música era a lo que deseaba dedicarme, absolutamente. Ya a los 13 años, entendí la música no sólo emocionalmente, sino por un lado intelectual (...) ahí fue cuando me clavé”.*

Ardua preparación

Escuchar a Daniela emitir las más intrépidas, rápidas y a su vez inspiradoras notas, es motivo de sorpresa. La música la siente, la traslada hasta los más remotos

lugares del mundo, siempre con el respeto y la concepción que ella misma forjó durante estos más de 10 años de preparación.

Nada es obra de la casualidad

Si bien no cambió radicalmente los juguetes y artículos que un niño con 5 años suele utilizar como su pasatiempo favorito, la niñez de Daniela tuvo que ver de lleno con la música, una pronta interacción directa con la disciplina, que hoy, tiene tangibles resultados a favor del éxito y reconocimiento que la tapatía tiene en todo el mundo.

La preparación de esta joven tapatía, ha tomado giros imprescindibles para llegar a la cima donde hoy se encuentra. Luego de un año de que su padre le diese los primeros tips, una maestra particular del Conservatorio de Guadalajara, siguió con la mentoría, para posteriormente mudarse a Colima con un maestro con el que se preparó 4 años, para luego cambiar de residencia una vez más, ahora en Texas, su actual ciudad, y donde dice, encontró al profesor que *“fue quien me cambió el concepto de como veo ahora la música, como la percibo”.*

Hoy, ya con 17 años, la preparación no cesa, y un día común en la vida de esta joven, implica nada menos que 7 horas de práctica diaria frente al piano, sumado a su preparación académica, pues aunque la música es su pasión, afirma que a la par, desea ser una profesionista con papel, y por obiedad, la carrera de Música está en sus planes una vez que termine el bachillerato en casa.

Éxito, el común denominador

No son contados los logros que una chica de apenas 17 años ha conseguido en un corta, pero exitosa carrera musical. Daniela debutó con sólo 8 años como solista con orquesta, tocando el Concierto para piano N° 8 de Mozart, con la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes.

Ése fue su comienzo de un camino de éxito y reconocimiento internacional, pues a partir de los 8 años, la tapatía tocó ya más de 30 veces con 20 orquestas en los 4 continentes del mundo. Algunas Orquestas en las que Daniela ha tocado como solista son La Ontario Philharmonic (Canadá), Orlando Philharmonic (USA), la Orquesta del Festival de las Artes de Boca Ratón (Miami, FL), la San Angelo Symphony (USA), la Orquesta Radio Filarmonía de Lima (Perú), la Orquesta Sinfónica de Colombia (Colombia) y la Orquesta Rachmaninov del Kremlin (Kirguistán, Asia) y la Orquesta Festival (Guatemala). En México, Daniela ha tocado con la Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México, la Orquesta Filarmónica de Jalisco, la Orquesta Sinfónica de Michoacán, la Orquesta Sinfónica de Zapopan, la Orquesta Sinfónica de Sinaloa de las Artes, la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes, la 'Orquesta Sinfónica Nacional'.

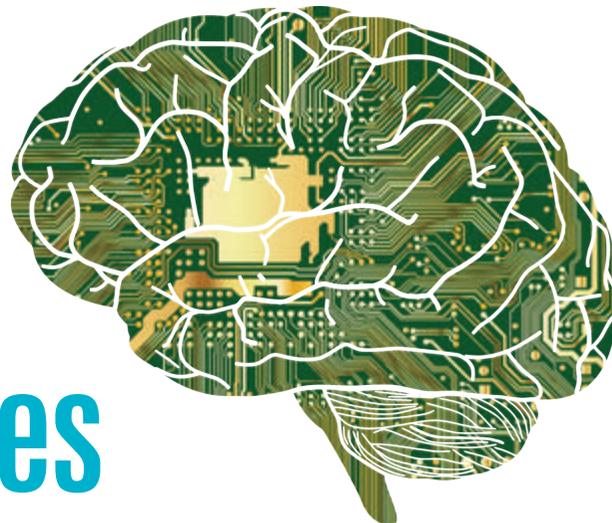
Inmersa en un sector donde los géneros, tendencias y nuevos talentos obligan a una cada vez más competitiva carrera, Daniela agradece que hasta hoy, pueda asentir que vive de la música, con un despacho en Nueva York que le permite ser solvente haciendo lo que más le gusta.

Innovar no es ajeno a la carrera de la tapatía, y afirma: *"A pesar de ser música clásica, es muy motivador ver que están emergiendo nuevos compositores, nuevos creadores, y eso es muy motivante, porque ya no sólo se limita a tocar o interpretar la música de los grandes que se hizo hace 150 años, sino que se mantiene viva precisamente por eso, por que aún hay jóvenes y compositores que siguen innovando y creciendo en la música clásica"*.





**MTRA. LIGIA
GARCÍA BÉJAR**
Escuela de Pedagogía
Universidad Panamericana
Campus Guadalajara



Todos somos nativos digitales

La aparición de internet y la digitalización de datos trajeron como consecuencia la convergencia, la interactividad, el uso de multipantallas. En otras palabras, el control que las personas tienen de lo que se consume, así como el dónde y cómo se consume. Las personas nacidas en este contexto son los llamados nativos digitales muchos de ellos hoy niños y adolescentes. De acuerdo a Prensky (2010) estas generaciones:

- 🌀 Están familiarizadas con el consumo y la producción de información.
- 🌀 Quieren recibirla de manera ágil e inmediata.
- 🌀 Están acostumbrados a la multitarea, sobre todo por su afinidad con el uso del teléfono celular.
- 🌀 Prefieren los gráficos a los textos y buscan que esos textos sean cortos.
- 🌀 Se inclinan por buscar información en internet sobre otras plataformas y su forma de trabajar y estudiar siempre supone la conexión a la Red.
- 🌀 No conciben el estudio y el trabajo tradicionales, para ellos es importante mezclarlos con el placer y con experiencias satisfactorias.

Este concepto surgió con la preocupación de dar respuesta a los paradigmas que la realidad planteaba ante la convivencia de personas que habían nacido y crecido conviviendo con

internet y quienes se habían adaptado a la convivencia de internet, pero habían nacido y crecido en contextos en los que la comunicación era lineal y tradicional. A principio del año 2000, era imprescindible generar conversación sobre este tema, actualmente empieza a resultar irrelevante. El mundo se abrió a debates concernientes a los modelos educativos, laborales, de estilo de vida, de consumo con la información y el entretenimiento, de entablar relaciones personales y comerciales. En síntesis: nuevas formas de interactuar con nosotros mismos, con lo demás y con nuestro mundo, ese mundo en el que la comunicación humana está mediada por el big data y la imagen.

Reflexiones sobre estos temas van y vienen. Lo relevante es no etiquetar a una generación bajo determinadas características y crear puentes con el futuro. Ha llegado la hora de no hablar de "nativos digitales", sino de un mundo en el que todos somos usuarios de la tecnología y que las políticas educativas, sociales, públicas, comerciales, etc. del mundo exigen de nosotros sociedades familiarizadas con la innovación, con la aparición de los robots capaces de desarrollar trabajo técnico de calidad, con el dinero electrónico, etc. Sobre todo, necesitamos abrir la conversación sobre cómo el humanismo no pierde vigencia con o a pesar de la tecnología.

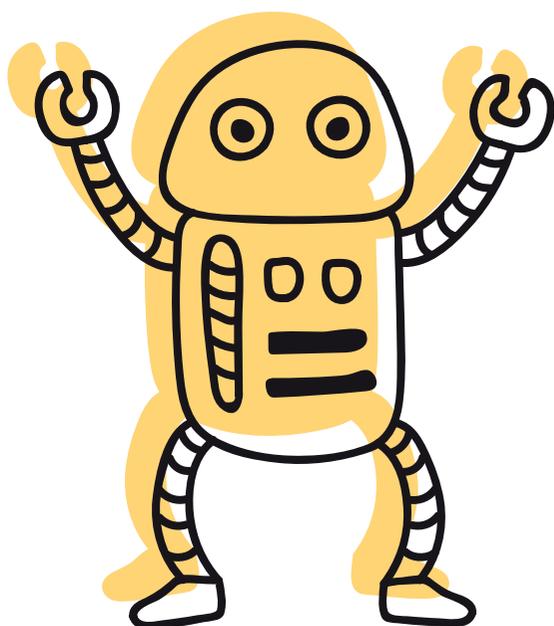
Prensky, M. (2010). Nativos e inmigrantes digitales.
Distribuidora Sek.



/// *Lo relevante es
no etiquetar a una
generación,
es crear puentes
con el futuro* ///



LIZ VELASCO
Universidad Panamericana
Campus Guadalajara



Que sí y qué no en la moda para niños

Hasta antes del siglo XVIII, la moda no estaba enfocada en los niños, pero con el paso del tiempo, las cosas evolucionaron y empezaron a cambiar, al grado que hoy en día cada vez más, vemos en los escaparates de las grandes marcas, un mundo de opciones y de posibilidades para vestir a los más pequeños de la familia. Tanta importancia ha cobrado este sector para la industria de la moda que por ejemplo en marzo de 2013, se realizó por primera vez, la semana mundial de la moda infantil, en Londres, Inglaterra.

Si bien es cierto que los pequeños antes no estaban tan interesados en la moda, ahora y gracias en gran medida a los medios de comunicación, se involucran en lo que usan, y cada vez lo hacen a más temprana edad, inclusive eligen las prendas que se van a poner, de acuerdo con sus propios gustos. Esta actitud pro activa es hasta cierto punto favorable, porque la moda los ayuda a definir su personalidad, sus gustos y cuando llegan a la adolescencia, les ayuda a integrarse fortaleciendo su autoestima.

Sin embargo, también vemos algunas tendencias cada vez más fuertes de vestir a los niños igual que los adultos, con prendas como: abrigos, camisas de vestir, trajes y zapatos que son réplicas de los mayores, incluso con las mismas telas, texturas y colores, olvidando por completo que, la ropa para los pequeños tiene que tener ciertas características muy

específicas, que las hace apropiadas para su bienestar y desarrollo. Por ejemplo: debe ser cómoda, divertida, sencilla de quitar y poner. Debe ser poco ajustada para que tengan libertad de movimiento, fáciles de lavar, duraderas y, encontrar colores que estimulen sensaciones y emociones propias de los niños.

Los padres, tíos, abuelos y en general los adultos, son los modelos a seguir de los pequeños en muchos aspectos y la moda es uno de ellos. Por eso deben prestar atención en cómo los visten, respetando todas sus etapas y así como se supervisa al menor en cuanto al contenido que ven en las redes sociales, también se debe guiarlos para que aprendan a elegir e identificar sus propios gustos, pero al mismo tiempo, ayudarlos a conservar su esencia de niños y no favorecer a que parezcan adultos pequeños.

Según los expertos, entre la edad de los 9 a los 12 años, los infantes empiezan a definir su estilo, de ahí la importancia del papel que los padres juegan en esta crucial etapa. Es aconsejable que les ofrezcan dos o tres opciones de indumentaria, para que los pequeños empiecen a descubrir sus prendas preferidas, pero al mismo tiempo bajo una supervisión. De esta manera los pequeños de la casa, experimentarán sus propios logros al vestirse, logrando un look original, que los hará sentirse seguros y lo más importante, cómodos consigo mismos.



Entre la edad de los 9 a los 12 años, los infantes empiezan a definir su estilo, de ahí la importancia del papel que los padres juegan en esta crucial etapa //



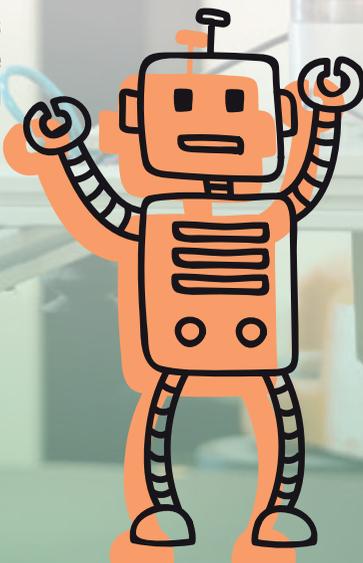
JESÚS VILLARREAL
Coordinador Economía
y Negocios, CAEE



La industria robótica y su impacto en el mundo de la revolución 4.0

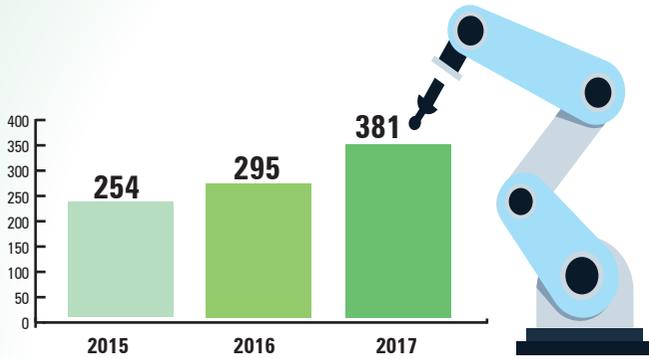
La cuarta revolución industrial o industria 4.0 ha reinventado la forma, velocidad y calidad con que se produce, introduciendo además adelantos de alta tecnología a nuestro ambiente cotidiano mediante la automatización y los sistemas de control remoto. Desde que en 1961 George Charles Devol aplicó los primeros brazos robotizados en la industria, las aplicaciones de la robótica se han expandido a lo largo y ancho de la cadena productiva y nos han alcanzado gracias al llamado Internet de las Cosas (IoT).

En esta edición de tu revista Juntos, te damos un recorrido por los grandes números de la industria robótica a nivel mundial y te hablamos del impacto que ha tenido en nuestro país y estado.



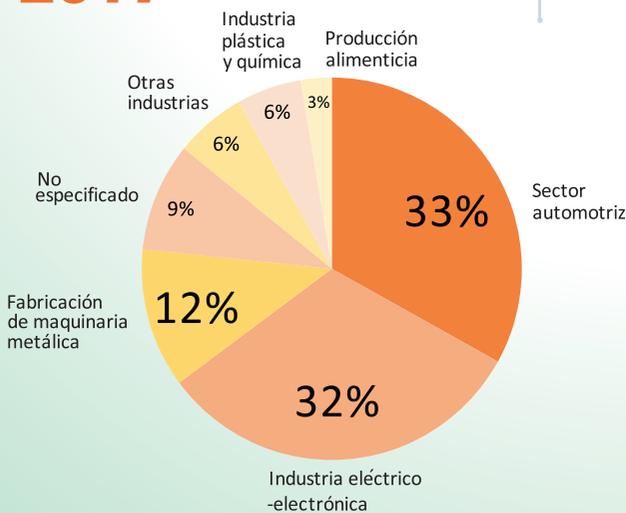
La industria global

Según cifras de la Federación Internacional de Robótica (IFR), esta industria ha crecido a pasos acelerados en los últimos años. Tan solo en el periodo 2015- 2017, el número de unidades que requirió la industria manufacturera global creció cerca de 50%.



Cifras en miles de unidades vendidas al año.

Demanda de unidades robóticas y sistemas automatizados 2017



- El valor de la industria robótica se estima alrededor de **\$16.2 MMDD** sólo para la producción de robots industriales.
- Si se agrega el valor de los sistemas de ingeniería periféricos y el software, el valor se acerca a los **\$48 MMDD**.

¿Para qué sirven los sistemas robotizados ?



Disminuye la duración de los procesos.



Optimiza el uso del espacio en la fábrica.



Mejora y estandariza la calidad de la producción.



Minimización de residuos.



Disminución en los costos de producción.

La robótica en nuestro país

Principales industrias que usan tecnología robótica.



Industria automotriz



Banca comercial



Industria Logística



Industrias -Química -Farmacéutica



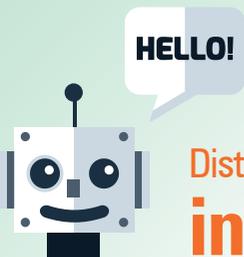
Industria -Electrónico -Eléctrica

MÉXICO
Invitado de honor
en 2018



HANNOVER
MESSE





Distinciones de México a nivel internacional



Robótica First Global Challenge 2018

-  "Mejor desempeño del Robot"
-  "Impacto energético"
-  "Outstanding Supporter"



-  "Desarrollo Robótico"



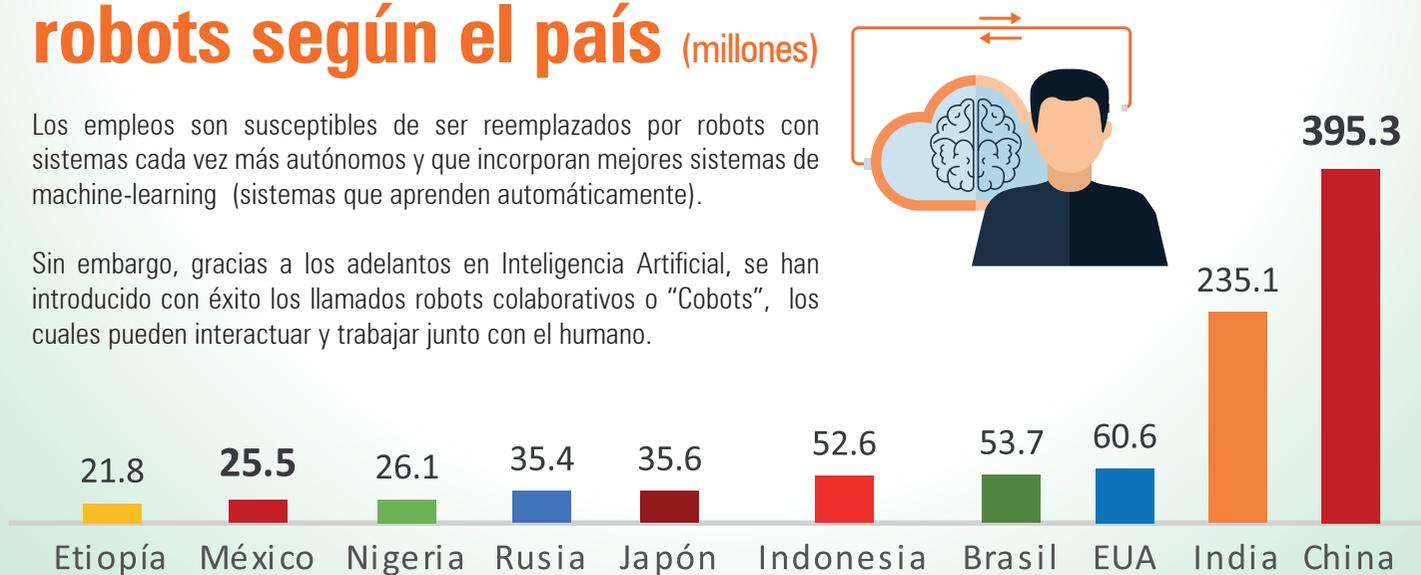
-  "Robots de servicio"

¿Sabías qué...?
30% de las instituciones de educación superior en Jalisco han incluido programas de ingeniería que buscan la creación de robots.

Empleos reemplazables por robots según el país (millones)

Los empleos son susceptibles de ser reemplazados por robots con sistemas cada vez más autónomos y que incorporan mejores sistemas de machine-learning (sistemas que aprenden automáticamente).

Sin embargo, gracias a los adelantos en Inteligencia Artificial, se han introducido con éxito los llamados robots colaborativos o "Cobots", los cuales pueden interactuar y trabajar junto con el humano.



Fuente: McKinsey Global Institute, 2017.

Ventajas de los Cobots



- Requieren menos espacio que los robots industriales
- Aumentan la productividad hasta en 85%
- Fácil acceso al soporte técnico
- Ideales para empresas que no buscan automatizar todo
- Requieren menor inversión inicial
- Se adaptan al trabajo con humanos y con otros robots.

Jalisco, uno de los grandes protagonistas tecnológicos en el país

Nuestro estado es considerado el Silicon Valley mexicano por ser sede de empresas importantes que han encontrado capital humano altamente calificado para recibir proyectos de automatización y alta tecnología.

 **2do lugar nacional** en registro de solicitud de patentes por tercer año consecutivo.

 **2do lugar nacional** en invenciones por cuarto año consecutivo.

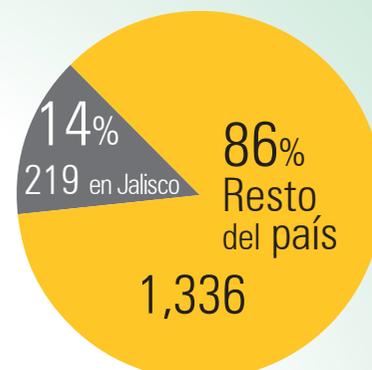
 **2do lugar nacional** en modelos de utilidad.

 **3er lugar nacional** en el ranking de diseños industriales.

PERIODO 2014 / 2018

1,555 Patentes en Total

Total de Registro de solicitudes de Patentes 2018



27 registros de patentes por millón de habitantes en Jalisco.*

6 registros de patentes por millón de habitantes a nivel nacional en promedio por estado

Sectores que más presentan invenciones en Jalisco



Industria de la transformación



Sector Mueblero



Sector automotriz

Existen programas estatales para aquellos que buscan poner en marcha un proyecto tecnológico relacionado con la robótica operados por la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología y el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología (COECYTJAL):

Apoyos de
COECYTJAL

Programa Jalisciense de Fomento a la Propiedad Intelectual (PROPIN)

Apoyos económicos para el registro de patentes o modelos de utilidad

Programa de Desarrollo de Prototipos (PRODEPRO)

Apoyos económicos para el desarrollo de nuevos productos o procesos según la etapa del proyecto

También es sede de eventos de alta tecnología como el Jalisco Talend Land, es un espacio donde se dan lugar mentes brillantes, grandes expositores, universidades y empresas de alta tecnología y sociedad.

Fuente: COECYTJAL.

En suma ...



Para mayor información:

El mundo de la robótica ha impulsado enormemente el desarrollo de las actividades en las que la precisión y rapidez son indispensables para las operaciones exitosas y eficientes; a su vez ha permitido la creación de un ambiente colaborativo en el que conviven los robots y los humanos.

La expansión de la robótica no se ha limitado al sector industrial, sino que se ha introducido en el uso doméstico y en aplicaciones de servicio al cliente. Debemos mantenernos receptivos a los cambios y orientar nuestros esfuerzos para adaptarnos de manera gradual a este nuevo entorno de innovación.



Federación Internacional de Robótica
<https://ifr.org/>



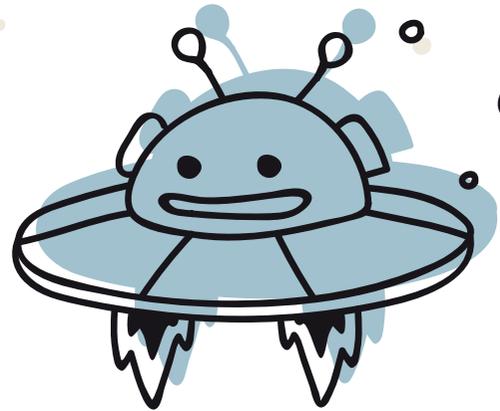
Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología
<http://www.coecytjal.org.mx>

¿Tienes alguna duda, sugerencia o comentario? Escribe a:
caee@camaradecomerciodl.mx



**JOSÉ MANUEL
SAIZ ÁLVAREZ**
EGADE

Business School-Tecnológico de Monterrey



Habilidades de negocios para los futuros empresarios

El futuro de las naciones pasa por disponer de un buen nivel educativo y cívico que ha de comenzar en edades tempranas. En dicho nivel educativo constituye una decisión inteligente por parte de los padres enseñar desde la niñez los valores que emanan del mundo de los negocios. Sí, es cierto: los negocios engendran valores que, bien inculcados desde la más tierna infancia, contribuyen a combatir la corrupción. ¿Cuáles son, en concreto, estas habilidades y estos valores?

En primer lugar, la austeridad es la antesala del ahorro, por lo que enseñar desde la infancia a no despilfarrar y a no pedir sin cesar cosas superfluas e innecesarias constituye (como fue mi caso) el inicio de un ahorro que luego siempre es bienvenido.

Una segunda habilidad para los negocios a inculcar desde la infancia es el respeto hacia cualquier tipo de trabajo que realicen otras personas por muy humildes que sean, porque todo trabajo dignifica al ser humano. En el mundo de los negocios la colaboración en equipo es fundamental, porque cuando el equipo de trabajo tiene la visión, la misión y los valores bien definidos e interiorizados, se llega hasta el infinito. Por ello, se ha de desarrollar en la niñez la habilidad de colaborar con los demás y no ser egoísta para no pensar únicamente en el beneficio propio. Cuando esta habilidad está interiorizada se convierte en valor. Un valor que es muy útil para el éxito empresarial y el liderazgo cuando sea mayor.

Una tercera habilidad a enseñar en la infancia es la capacidad para comenzar a invertir en Bolsa. ¿Para hacerse millonario? No. Para que aprenda el esfuerzo que significa ganar un peso. Para que valore el poco o mucho dinero

que tenga. Para que no tome decisiones alocadas y de alto riesgo. Para que medite y piense antes de actuar. Para que sepa cuándo hay que moverse y cuándo hay que esperar la oportunidad de negocio. Cuando la Bolsa de Valores se ve desde una perspectiva educativa, y no meramente como una forma de ganar (o perder) dinero, por experiencia propia digo a los padres y a las madres que estén leyendo estas líneas que, bajo su paternal o maternal supervisión, es muy benéfico que enseñen a sus hijos cómo gestionar e invertir ahora pequeñas cantidades de dinero para que, en un futuro, no se les suba el dinero a la cabeza y no despilfarran cuando ganen de verdad.

Ser padre y madre constituye una elevada responsabilidad. Ojalá tanto en Jalisco como en México existiesen más empresarios, porque los empresarios son los que generan la riqueza que beneficia a toda la sociedad. En este proceso creador de riqueza, cuanto antes se empiece, mucho mejor. Por eso, la educación para dirigir una empresa y hacerla crecer debería empezar casi desde la cuna. Lo mismo sucede con los reyes y las reinas, cuya educación como príncipes y princesas empieza desde la más tierna infancia.

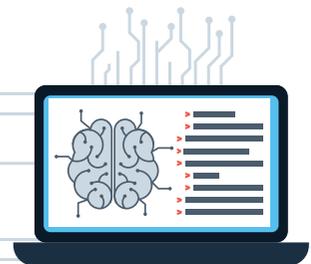
Te comparto un listado de juegos y plataformas enfocados en desarrollar habilidades para los futuros empresarios:

Juegos

- Cashflow Kids
- Monopoly
- Mi domingo

Apps

- Ernit
- Otly





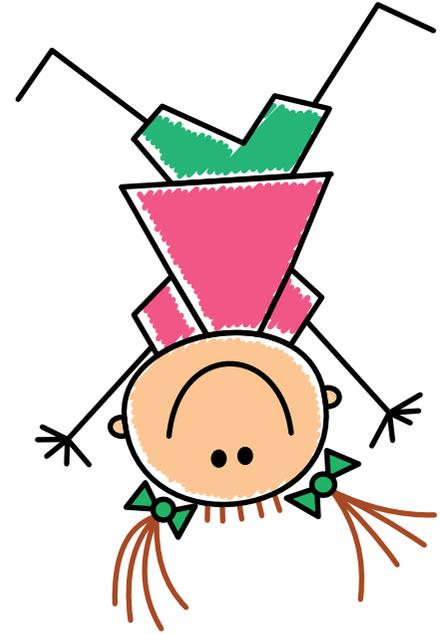
/// *Se debe desarrollar en la niñez la habilidad de colaborar con los demás y no ser egoísta para no pensar únicamente en el beneficio propio* ///



**MTRO. NÉSTOR
GARCÍA ROMERO**

Académico de la
Universidad Panamericana

Impacto económico Día del Niño en Jalisco



En México, el 30 de abril se celebra el Día del Niño que se dedica a reafirmar los derechos de los niños y a conseguir su bienestar. Esto como conmemoración a la Declaración de los Derechos Humanos de 1948 que contenía los derechos de los niños y niñas. La Organización de las Naciones Unidas, crea el Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para los Niños (Unicef), como un compromiso para especificar y precisar sus derechos, por lo cual se declaró como Día Universal del Niño el día de noviembre.

La celebración del Día del Niño es la cuarta más importante en México para el comercio, puesto que en esta fecha se incrementa considerablemente el consumo de artículos para niños, desde juguetes hasta aparatos electrónicos. Además, se incrementa la afluencia en restaurantes, así como en centros comerciales y espacios recreativos.

Según un estudio presentado por El Financiero, los mexicanos gastan en el festejo del Día del Niño entre 100 y 500 pesos por niño, lo que da un promedio de 300 pesos.

- En México hay **32.7 millones de niños y adolescentes** de entre 0 y 14 años de edad
- Jalisco hay **2.8 millones de niños y adolescentes** dentro del mismo rango de edad.



Una familia que se compone de **cinco miembros**, tres son hijos en edad de niñez y adolescencia.



- Representan **28% de la población** total de Jalisco.

Viviendas con ingresos mayores a \$10 mil pesos mensuales

694,974

Promedio de hijos de 0 a 14 años en la vivienda

1

Promedio de gasto por hijo

\$ 300

Derrama económica estimada (Millones de pesos)

\$ 208.4

FUENTE: El Financiero. (29 de Abril de 2018). Obtenido de <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/dia-del-nino-dejara-20-mil-mdp-al-comercio-formal>

Encuesta Intercensal 2015 de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI),

NOTA: La estimación se obtiene partiendo de la información de las viviendas con ingresos mayores a diez mil pesos mensuales y el número promedio de hijos de edades entre 0 y 14 años que integran dichas viviendas, esto con base en información de la Encuesta Intercensal de 2015.

La celebración del Día del Niño es la cuarta más importante en México para el comercio





**DULCE
RODRÍGUEZ**
CAEE

La diversión llama

Festejar el Día del Niño fue una idea que surgió el 20 de noviembre de 1959, cuando la Asamblea General de la ONU tuvo una reunión en Ginebra, Suiza, en la que decidió reafirmar los derechos de los niños universalmente. A pesar de esta fecha, cada país ha elegido un día especial para celebrar y organizar actividades, en México se celebra el 30 de abril.

Éste es un día en donde los más chicos salen de la rutina, se divierten, juegan y celebran. Para hacerlo, en Guadalajara existen múltiples espacios dedicados exclusivamente a la diversión de los más chicos. En esta edición hablaremos específicamente de 5 lugares que por sus innovaciones se han vuelto tan importantes y representativos.



El **Acuario Michin**, inaugurado en marzo de 2017, hace homenaje a la gran biodiversidad que tiene nuestro país al mismo tiempo que narrará la relación que los pueblos prehispánicos tenían con la Naturaleza, en especial con el mar. El acuario está conformado por cinco pabellones, donde los visitantes conocerán los ecosistemas acuáticos con los que cuenta el país. Cada pabellón hace referencia a una región de México y se representa por una cultura prehispánica que habitó cada zona. Los pabellones son: Wixarika, Maya, Mixteca, Konkaak y Olmeca.



Lunaria, un planetario de talla internacional, integrado por una sala de proyección de última generación, el pabellón de exhibiciones, los talleres didácticos demostrativos y el parque. Enfocado a contribuir en el incremento del desarrollo tecnológico, la investigación científica y la innovación, así como en difundir y divulgar los avances científicos, tecnológicos e innovadores locales y globales para fortalecer la cultura científica y la apropiación social de la ciencia.



Otro lugar muy entretenido y con variedad de actividades es el **Zoológico de Guadalajara**, que cuenta con 50 hectáreas completamente desarrolladas, donde se ha respetado la topografía del terreno, así como árboles y flora existentes. Tiene bajo su custodia 280 hectáreas de la reserva ecológica en la hermosa Barranca de Huentitán. A su cuidado tienen diversas especies del mundo marino, mamíferos, aves y temibles reptiles, que dejarán sorprendidos a chicos y grandes.



El **Museo Trompo Mágico** es un espacio en donde encontrarás exhibiciones contemplativas e interactivas, que tienen como finalidad: el uso de tecnología avanzada y un sustento educativo. Cuenta con 6 salas temáticas que se ubican en el Pabellón Mágico: salas para desarrollar capacidades psicomotoras y de socialización, módulos de cine, música, teatro y fotografía, exhibiciones dedicadas al electromagnetismo, sistema solar o hasta acondicionamiento físico. Un espacio completo que permite que todos encuentren su actividad ideal.

Por último, pero no menos importante, **Paseo Chapultepec**, un corredor que cada fin de semana se llena de personas que organizan actividades recreativas, tanto para niños como para adultos; podemos encontrar payasitos, puestos con vendimia de juguetes, joyas y arte, espacios libres para que los niños corran o puedan hacer burbujas sin ningún costo. Aquí se puede andar en bici, patineta o patines, conocer las maravillas de adoptar un perrito o incluso ponerse a bailar.

Porque lo importante en este mes es que los niños disfruten, sonrían y contagien su alegría a todo el mundo; y por qué no, que los grandes también disfruten como niños.

// En Guadalajara
existen múltiples
espacios dedicados
exclusivamente a la
diversión de los
más chicos //





**TERESA
JIMÉNEZ SERRANO**
Directora de re-educar
Jefa de la Sección Especializada
de Consultoría y Capacitación



La tecnología en beneficio de los niños

Recordar a las generaciones pasadas en la que los niños jugaban al aire libre, inventaban sus propios juegos y realizaban deportes, ha quedado rezagada con la influencia de la tecnología en el siglo XXI. En la actualidad los niños comienzan a utilizar aparatos electrónicos desde la edad temprana.

Así que es necesario preguntarnos como padres: ¿Qué papel debería tener la tecnología en la educación y desarrollo de los niños?

A pesar de que la tecnología es una herramienta que nos facilita la vida diaria y puede ser de utilidad para el aprendizaje de los niños, su mal aplicación puede causar estragos en su desarrollo psicomotor y cognitivo. Por lo tanto, debemos cuidar el propósito que tiene en su educación, logrando que los niños se beneficien de las herramientas que brinda la tecnología al tiempo que juegan y aprenden con la creación de un equilibrio de tiempos y lugares para su uso.

¿Cómo, entonces, incorporar la tecnología de una manera beneficiosa para los niños?

Aquí algunas sugerencias:

1. Explora herramientas que puedan ser de utilidad para el aprovechamiento y desarrollo de sus habilidades.
2. Trabaja en sus áreas de oportunidad a través de herramientas digitales interactivas, acorde a su edad.
3. Conoce lo que ven tus hijos a través de la exploración de las herramientas digitales junto con ellos, evitando ser intrusivos.
4. Localicen en conjunto el objetivo y beneficio de las herramientas que utiliza.
5. Si la utilización de las herramientas digitales es con fines de ocio, establece un horario para su uso.

En estos tiempos es complicado apartar a los niños de la tecnología, pero podemos tratar de utilizarla para potenciar sus habilidades a través de apps que ayuden para su aprendizaje, logrando que esos momentos sean productivos y divertidos.

Un ejemplo de esto son los audiocuentos, que fomentan a los valores e inteligencia emocional, y que además ayudan entre otras cosas a:

- Ampliar su formación académica.
- Profundizar en lenguaje, comunicación y enfoque.
- Potenciar su desarrollo personal y social.
- Fortalecer su proceso de construcción de la identidad personal y la convivencia escolar.
- Se trabajan los procesos auditivos, kinestésicos y visuales internos igual que como trabaja el cerebro de los genios.

La tecnología puede beneficiar el desarrollo de los niños, siempre y cuando su uso sea moderado y adecuado a su edad. Los riesgos comienzan cuando los niños hacen un uso autónomo y sin supervisión, de las herramientas que brinda la tecnología, por lo que ofrecerles actividades alternativas que no impliquen necesariamente el uso de la misma todo el tiempo, ayudará a los niños a expandir sus intereses y su interactividad con otros niños.

El brindarles la posibilidad de hacer uso de la tecnología a los niños, es darles la oportunidad de estar preparados y adaptados a la era digital, siempre y cuando recordemos que la interacción de los niños con la tecnología tiene que ir acompañada de límites para el mantenimiento de un equilibrio entre la vida diaria y la percepción de la tecnología como una necesidad o como una herramienta que le ayudará para su aprendizaje.

BE FRIENDLY



// *Es complicado apartar a los niños de la tecnología, pero podemos tratar de utilizarla para potenciar sus habilidades //*



**LLAMA
Y NOSOTROS
VAMOS POR TI**

*APLICAN RESTRICCIONES



SUC. MARIANO OTERO

 **331 8527 688**

AV. MARIANO OTERO #1985 (FRENTE A PLAZA DEL SOL)

SUC. PLAZA URBANIA

 **331 446 4774**

AV. MEXICO 5000 LOCAL ANCLA N°2



**EDGAR
FLORES**
Reportero

#YoSoyCámara

Socio Cámara de Comercio de Guadalajara



Manuel Zorrilla
CEO Carga Fácil

La necesidad de innovar
en una empresa es constante

Cámara de Comercio, la mejor vitrina

Hace 15 años, la necesidad de moverse y dar independencia a las personas con algún tipo de discapacidad motriz, llevó a Manuel Zorrilla Álvarez a crear Movilidad sin límites y Grupo Carga Fácil, una firma que apuesta no sólo por dar soluciones de movilidad, sino de brindar la independencia que urgen los discapacitados y las personas de la tercera edad que requieren alguna solución de este tipo.

"Movilidad sin límites nació hace 15 años, por la necesidad de independencia de las personas con discapacidad. Empezamos con rampas para vehículos y de ahí de derivó una ampliación de nuestro catálogo, con base a las tantas necesidades, que en México son muchísimas", narra Manuel, director de la empresa.

La necesidad de innovar en una empresa de este tipo, es constante, explica Manuel, sobre todo si se piensa que cada vez son más las personas que sufren o viven con alguna discapacidad. *"Innovamos porque debe ser así, hallando soluciones no sólo para los discapacitados, sino personas que sufrieron algún accidente, por ejemplo, y requieren por tiempo determinado una solución como las que tenemos. También para las personas de la tercera edad. Todo ello nos llevó a importar más soluciones y extender nuestro catálogo".*

El crecimiento de Movilidad sin límites, ha sido constante y tenaz, ofreciendo hasta hoy, desde la silla de ruedas común, hasta entrenadores de marcha, bipedestadora (silla de ruedas que permite poner al paciente en posición vertical) y equipos de asistencia pensados en las

personas que cuidan a los pacientes. Innovar, ha sido clave obligatoria para la firma tapatía.

Movilidad sin límites, explica su director general, halló en Cámara de Comercio una vitrina de suma importancia para mostrar sus soluciones. *"Cámara de Comercio es una plataforma importantísima en Guadalajara, hoy por hoy el hecho de que seamos parte de ella nos abre muchas puertas, no ofrece un aparador que es lo que requerimos para este tipo de negocio, porque en México necesitamos que la gente conozca las soluciones que tenemos para este tipo de personas y de problemas, y Cámara de Comercio es la mejor vitrina", afirma Manuel.*

La empresa tapatía, más allá de las soluciones, explica Manuel, ve mucho por el lado social, porque si bien es un negocio en toda la extensión de la palabra, al mismo tiempo ofrece a las personas la posibilidad de ser lo más independientes posibles.

A los emprendedores

A los emprendedores, mis consejos son: tener paciencia, dejar crecer el negocio, escuchar a su negocio y mucho amor por lo que nos vamos a dedicar. Si un día por la mañana ya no sienten pasión por lo que harán, cambien de giro.



**MIGUEL ROJAS,
ANA CAMPOS &
KEVIN GARCÍA**

#YoSoyCámara
Síguenos en:



ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA ANUAL DE AFILIADOS ACTIVOS

El 2018 fue un año de retos y decisiones, el presidente Xavier Orendáin De Obeso informó a nuestros socios sobre las actividades realizadas a lo largo de este periodo. Basó su visión estratégica en cuatro ejes: Socios y Desarrollo Organizacional, Participación con la comunidad, Liderazgo, Representatividad y Comunicación e Infraestructura y Desarrollo Financiero.

#YoSoyCámara



FIRMA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE CÁMARA DE COMERCIO DE GUADALAJARA Y LA CONTRALORÍA DEL ESTADO

Nuestro compromiso y convicción por combatir la corrupción es firme. Es momento de limpiar a México. Por eso firmamos un convenio de colaboración con la Contraloría del Estado con el propósito de "Promover la Política de Integridad para el Combate a la Corrupción".

Nos acompañaron por parte del Gobierno de Jalisco la Lic. María Teresa Brito Serrano, Contralora del Estado y el Mtro. Hugo Luna Vázquez, Jefe de Gabinete del Gobierno del Estado.



JUNTA DE CONSEJO DIRECTIVO

Agradecemos la ponencia del Dr. Ismael Macías López, Director de la Academia de Economía de la Escuela de Empresariales de la Universidad Panamericana, en la Sesión del Consejo Directivo, en la que nos presentó el Diagnóstico Económico y Político en los primeros 100 días de los Gobiernos Federales, Estatales y sus perspectivas.





PANEL "BENEFICIOS DE SER UNA EMPRESA INCLUYENTE"

Un tema que puede marcar la diferencia en la cultura laboral de nuestro país, es la inclusión, por ello realizamos este panel en que se abordaron los grandes beneficios fiscales, empresariales, gubernamentales y sociales de ser una empresa incluyente.

Un agradecimiento a Hugo Alberto Guzmán, César Mauricio Guzmán, Francisco Javier Silva, Valeria McMillan y a nuestra moderadora María del Rayo Reyes O'Brien.

"He aprendido que el 80 por ciento de la inclusión la generamos las personas, no los aparatos. Sembramos una semilla para conformar una sociedad más pareja, incluyente, justa e igualitaria. #LaFuerzaEmpresarialIncluyenteDeJaisco"
Xavier Orendáin.



TOMA DE PROTESTA DE LA MESAS DIRECTIVAS DE SECCIONES ESPECIALIZADAS

Felicitemos a los nuevos Jefes de Sección de esta Cámara de Comercio de Guadalajara y a los que continúan su gran labor al frente de 42 clústeres que trabajan en beneficio de su sector.

"Quisiera invitarlos a ser conscientes que México y en lo que toca a Jalisco, si me permiten usar la palabra, está enfermo. Está enfermo de inseguridad, corrupción y desigualdad. Los incito a que no seamos parte de la corrupción, a que denunciemos la inseguridad, a que repudiamos la impunidad y a ser parte de la solución en la desigualdad"
Xavier Orendáin De Obeso.





guillermo
flores
fotografía

FOTOGRAFÍA Y VIDEO PROFESIONAL

ARQUITECTURA, PUBLICIDAD, SOCIAL, PRODUCTO, MODA, BELLEZA,
HOTELERÍA, RETRATOS.

MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA

CONTÁCTANOS:
VENTAS@GF-ESTUDIO.COM
OFICINA: (0133) 36.30.48.56
MÓVIL (WHATSAPP): 331.241.59.48

VISITA:
GF-ESTUDIO.COM

REVISTA DE NEGOCIOS
JUNTOS
Gaceta Mercantil

SECCIONES

Entrevista a Socio de Cámara

#YoSoyCámara
Socio Cámara de Comercio de Guadalajara

Entrevista

PERSONALIDAD INSPIRADORA

Turismo

LIVING EXPERIENCES

Innovación y Tecnología

IMPULSO CREATIVO

Gestión empresarial y negocios

STRATEGIC PLAN

Jóvenes

SUEÑA • PLANEA • EMPRENDE

Servicios de Cámara de Comercio

TU ALIADO ESTRATÉGICO

Estilo y tendencias (necesidades del empresario / emprendedor)

EMPRESARIO CON ESTILO

Entorno económico / financiero / político

DECISION MAKER

Responsabilidad social

BE FRIENDLY

Galería Fotográfica

#YoSoyCámara

Artículos del mes de

Mayo 2019

STRATEGIC PLAN

Plataformas para aprender en línea

IMPULSO CREATIVO

Innovación en materiales para la Industria de la Moda

LIVING EXPERIENCES

Turismo de Montaña

#YoSoyCámara

AMIGO EMPRESARIO, EN ZOOLOGICO GUADALAJARA OFRECEMOS EXCELENTES BENEFICIOS PARA SU NEGOCIO



Le invitamos cordialmente a conocerlos y formar parte de nuestra gran familia empresarial con la que trabajamos.

Aproveche los Paquetes con Descuentos Exclusivos para su Empresa.



**Super
Farmacia**

¡Siempre ahorrando, siempre contigo!

Tu SuperFarmacia en casa

**24
HORAS**

☎ 3818 1818

Todo lo que necesitas para tu salud, alimentación, belleza, cuidado personal, el bebé, hogar, fotoelectrónica y pagar servicios o enviar dinero.

www.farmaciasguadalajara.com.mx