

REVISTA DE NEGOCIOS
JUNTOS
Gaceta Mer

ENTREVISTA
Carmen Villarreal
Consejera de la Fundación Social
del Empresariado Jalisciense

En búsqueda del
bien común

ENERO 2019
AÑO 129 No. 06

PAG WEB



130
años

de ser
La fuerza
empresarial
de Jalisco



INICIEMOS EL AÑO CON EL PIE DERECHO

Préstamos empresariales.
Rápido y seguro.

+ 40 empresas de Cámara de Comercio de Guadalajara se han beneficiado con PitchBull.



Aprobado en

24 hrs.



Excelentes
tasas



Sin garantía
prendaria ni
hipotecaria

★ Trustpilot



Ahora ofrecemos hasta

1 MILLÓN
DE PESOS

a miembros de Cámara de Comercio de Guadalajara.

#YoSoyCámara

Socio Cámara de Comercio de Guadalajara

LLAMA AHORA (33) 4737 4976
PARA UNA ASESORÍA PERSONALIZADA

PitchBull 
Préstamos para PyMEs

130 años

de ser
**La fuerza
empresarial
de Jalisco**



CAMARA DE COMERCIO

G U A D A L A J A R A

CONSEJO DIRECTIVO

COMITÉ EJECUTIVO

Presidente:	Ing. Francisco Xavier Orendáin De Obeso
Primer Vicepresidente:	Lic. Javier Arroyo Navarro
Segundo Vicepresidente:	Lic. Rogelio Alejandro Muñoz Prado
Tesorero:	Ing. Carlos Pelayo Otero
Secretario:	Lic. Francisco Javier Soto Morales
Pro-Secretario:	Lic. Gustavo Morante Aguirre
Vicepresidente del Centro de Formación (CEFOR):	Lic. José Ricardo Sánchez Gil Alarcón
Vicepresidente de Impulso al Comercio y Servicios:	Lic. Raúl González Chávez
Vicepresidente de Delegaciones y Zonas Comerciales:	Lic. José Andrés Orendáin De Obeso
Vicepresidente de Secciones Especializadas:	Lic. Raúl Fernando Sánchez Ruiz
Consejero:	Lic. René Daniel Dany Novoa
Consejero:	Lic. Raúl Armando Uranga Lamadrid
Auditor Externo Propietario:	C.P. Alberto Tapia Venegas
Asesor de Presidencia:	Ing. Jaime Luis Bátiz Martínez

VICEPRESIDENTES

Vicepresidenta del Centro de Negocios:	Lic. Norma Angélica Martínez Rodríguez
Vicepresidente de Plazas de Fomento Económico:	Lic. Roberto Hemuda Debs
Vicepresidente Negocios Internacionales:	Lic. Alfonso Tostado González
Vicepresidente de Comisiones:	Lic. Omar Alejandro Peña Ugalde
Vicepresidente de Representaciones:	Ing. José Luis Méndez Navarro
Vicepresidente Corporativo:	Lic. Alejandra Moreno Pérez
Vicepresidente de Capital Humano:	Lic. Maricela González Manzo
Vicepresidente de Comunicación y Estrategia:	Lic. Alejandro Sierra Sánchez
Vicepresidente del Centro de Análisis Estratégico Empresarial (CAEE):	Lic. Luis Roberto Arrechderera Pacheco
Vicepresidente de Turismo:	Lic. Carlos David Wolstein González Rubio
Vicepresidente de Vinculación con Universidades:	Dr. Francisco Javier Castañeda Ibarra
Vicepresidente de Emprendurismo e Innovación:	Lic. Eduardo Aceves Márquez
Vicepresidente de Eventos y Recreación:	Lic. Hayk Muradyan
Vicepresidente de Responsabilidad Social Empresarial:	Lic. Carlos Francisco de la Torre Jiménez
Vicepresidente de Prevención y Procuración de Justicia:	Lic. Carmen Alicia Villareal Treviño
Vicepresidente de Plataformas Digitales:	Lic. José María Andrés Zepeda
Vicepresidente de Desarrollo Metropolitanano:	Lic. Fernando Sánchez Antillón
Vicepresidente de Ética:	Ing. Pablo Ibarra Michel
Vicepresidente de Políticas Tributarias:	Lic. Ramiro Gaxiola Orpeza
Vicepresidente del Instituto Ignacio Dávila Garibó:	Lic. Víctor Manuel Tapia Venegas
	Lic. Miguel Ángel Domínguez Morales

CONSEJEROS

Sergio Eduardo Rosales Wybo	Francisco Arroyo Jiménez	Michelle Rosado Rival
Diego Robles Fariás	Francisco Mayorga Campos	Miguel Ángel Fong González
Francisco Xavier Mena Flores	Gabriel Maldonado Velarde	Miguel Oscar Rodríguez Aguilar
Armando Gómez Ibarra Obregón	Hans Neufeld Solórzano	Moisés Eduardo Cruz Fonseca
Miguel Fernando Gracián Ramírez	Héctor Quirarte Gutiérrez	Pablo Errejon Alfaro
José Enrique Telloche Torres	Luis Ignacio Rios Baltazar	Ramiro Gaxiola Cadena
María José Alfaro Aranguren	Gerardo Iván Torres Manchaca	Roberto Beckmann González
Eduardo García Martínez	Jaime Rabago Jiménez	Rodolfo De Paul Cabral
Álvaro García Monraz	Jorge Gutiérrez González	Rodolfo Villanueva Santana
Santiago Aranguren Trellez	Jorge Rodríguez Berlanga	Salvador Martínez De La Torre
Miriam Campos Cuevas	José Alberto Covarrubias Gutiérrez	Sandra Yadiro Romero Torres
Abelardo Díaz de León Gutiérrez	José De Jesús Hernández Padilla	Roberto Mayorga Casillas
Adolfo Caballero Mier	Juan Carlos Álvarez Del Castillo B.	Gustavo Morante Aguirre
Agustín Flores López	Julio Acevedo García	Jaime Bátiz Martínez
Ramiro Alberto Mora Gómez	Luis Manuel Becerra Serrano	Miguel Ángel Abaid Sanabria
Antonio Rodríguez Blochlinger	Luis Echeverría Cortes	Amin Hawa Saadi
Carlos Alberto Ruizvelasco Tapia	Luis Enrique Ceseña Cayeros	Miguel Ángel Domínguez Esperalba
Eduardo De Anda García	Manuel Lapuente Elizondo	Francisco José Martínez Hermsillo
Luis Fernando Favella Camarena	María Isabel Lazo Corvera	Magdalena Sofía Ramos Zepeda
Francisco Aguilera Barba	Mario Martínez Barone	Lic. Guillermo Villarreal Aldrete

DELEGADOS

Delegado de Tequila	Francisco Cerrillos Hernández
Delegado de Chapala	Benjamín Mora Rivera
Delegado del Centro Histórico de Guadalajara	Alejandro Salas Guillén
Delegada de Tlaquehuacán de Zúñiga	María Luisa Nelly Huerta Díaz

ASESOR FISCAL

Asesor Fiscal	C.P. Alberto Tapia Reynoso
----------------------	----------------------------

COMISIÓN PERMANENTE DE ARBITRAJE

Don Francisco Beckmann González
Don Miguel Alfaro Aranguren
Don José María Andrés Villalobos
Don Javier Arroyo Chávez
Don José Luis Covarrubias Valenzuela
Don Abelardo García Ramírez
Don René Rival León
Don Julio García Briseño

ESPECIALISTAS

Innovación y Tecnología - Gestión Empresarial

Mtra. Olivia Reinoso Muñoz

José Manuel Saiz-Alvarez

MBA. Claudia Elizabeth Arias Meza

Jóvenes - Responsabilidad Social - Ética

Mtra. Mónica Hermsillo Herrera

Entorno económico, financiero, político y fiscal

Mtro. Néstor Velasco Lozano

Mtra. Anuschka Álvarez Von Gustedt

Jesús Villarreal

Estilo y tendencias

LN. Marisol Flores Baltazar

Turismo y cultura

Dulce Rodríguez

STAFF

Directora de Comunicación y Estrategia / Ana Isabel Solís

Gerente de Medios Masivos / Noé Mora Cortés

Coordinador de Creatividad y Diseño / Carlos Chavira Guerrero

Coordinador de Medios Digitales / Arturo Ramírez Montiel

Coordinador de CAEE / Abelardo Ruelas Aranda

Gerente Recursos Materiales / Luis Olvera Campos.

Fotografía de #YoSoyCamara / Miguel Rojas / Estefanía Rodríguez

Fotografía Portada y Entrevista: Guillermo Flores

Revisión ortográfica / Edgar Flores

COMERCIALIZACIÓN

Rosa Ana María Rodríguez Arias / Cel: 33 1222 5175 / juntos@camaradecomerciodgdl.mx

Noé Mora Cortés / Cel: 33 3379 2543 / comunicacion@camaradecomerciodgdl.mx

Sergio Alfonso Uribe García / Cel: 33 2174 4323 / revistajuntos@camaradecomerciodgdl.mx

OFICINAS Y REDACCIÓN



Cámara de Comercio de Guadalajara

Av. Vallarta 4095 Esq. Niño Obrero Fracc. Camino Real C.P. 45040

Zapopan, Jalisco, México Tel: 3880-9090

JUNTOS Gaceta Mercantil, órgano informativo mensual fundado el 18 de agosto de 1889 por el Lic. Tomás V. Gómez y registrado en la Dirección General de Correos de la Ciudad de México, el 6 de enero de 1936. Derechos de autor y derechos conexos. Año 129 número 06, enero 2019, publicación mensual editada por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara, con domicilio en Av. Vallarta 4095, Zapopan, Jalisco, C.P. 45040, Tel. 0133-38809090, www.camaradecomerciodgdl.mx. Editor responsable Carlos David Ibarra Rubio. Reserva de derecho al uso exclusivo No. 04-2013-032213475400-109, ISSN: 2007-8420, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Impresa por: Zafiro Editores S.A. De C.V. Carteros 86 Col Moderna Guadalajara, Jalisco, Tel. 33 3619 2098, este número se terminó de imprimir el 01 de enero de 2019.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto nacional del derecho de Autor.



Síguenos en:



P. 03 MENSAJE DEL PRESIDENTE

P. 04 TU ALIADO ESTRATÉGICO
Mi Contabilidad del SAT

P. 06 DECISION MAKER
Mi empresa ante los cambios políticos

P. 08 PERSONALIDAD INSPIRADORA
Emprender por la sociedad / Carmen Villarreal

P. 12 LIVING EXPERIENCES
El Puente de las Damas

P. 14 SUEÑA • PLANEA • EMPRENDE
¿Cómo emprendo? sin dinero

P. 16 ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN
Expectativas económicas 2019

P. 20 EMPRESARIO CON ESTILO
Moda para el empresario de hoy

P. 22 STRATEGIC PLAN
Cultura Organizacional para PYMEs

P. 24 #YoSoyCámara
Socio Cámara de Comercio de Guadalajara
Raúl Fernando Sánchez Camorlinga / Papelerías Omega

P. 26 IMPULSO CREATIVO
Herramientas tecnológicas 2019

P. 28 #YoSoyCámara

- ◆ ORNATO NAVIDEÑO
- ◆ NOCHE DEL EMPRESARIO
- ◆ NETWORKING DE FIN DE AÑO
- ◆ POSADA NAVIDEÑA DE SOCIOS ACTIVOS Y PARTICIPATIVOS
- ◆ POSADA CONSEJO DIRECTIVO



Síguenos en:



ALEJANDRO SIERRA
Vicepresidente de
Comunicación y Estrategia

Nuevo año, nuevas oportunidades, nuevos desafíos 2019

Está en nuestra naturaleza humana la búsqueda constante de renovación, de tener la posibilidad de comenzar de nuevo, de volver a ser, de reinventarnos. Y eso pasa cada año, por lo que 2019 no será la excepción. Tendremos la posibilidad de corregir y hacer mejor aquello que no nos gustó el año pasado.

Así que, con ese espíritu renovador, te presentamos la revista Juntos de enero, cuyas páginas centrales están dedicadas al quehacer, no siempre fácil, de nuestra PERSONALIDAD INSPIRADORA Carmen Villarreal: generar y aportar al bien común, a través de mejorar a las personas que trabajan en las empresas. Aunque es un tanto temprano para determinar qué rumbo tomará la economía a lo largo de este año, nuestro Centro de Análisis Estratégico Empresarial (CAEE), ha preparado en su ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN las últimas tendencias sobre las principales variables económicas que deberás considerar en tu negocio ante posibles decisiones estratégicas. Para complementar esta visión, en DECISION MAKER, te decimos cómo sortear los cambios políticos desde tu empresa, para que ninguna decisión en el entorno te detenga.

Y una empresa a la que nada ha podido detener en décadas, es la compañía OMEGA, quien cumple 50 años de ser socia de Cámara de Comercio. Conoce su historia y sus protagonistas en #YOSOYCÁMARA. Pero si apenas quieres comenzar un negocio y no tienes dinero, en SUEÑA, PLANEA Y EMPRENDE podrás encontrar sugerencias para aprovechar tu potencial emprendedor. En esta primera edición tenemos muchos más contenidos para arrancar bien el año: te explicamos algunos beneficios de la herramienta Mi Contabilidad del SAT en tu ALIADO ESTRATÉGICO; cómo implementar una adecuada cultura organizacional si tu empresa es MiPyme en STRATEGIC PLAN; en IMPULSO CREATIVO te mostramos herramientas tecnológicas que serán tendencia en 2019; moda para el empresario de hoy en EMPRESARIO CON ESTILO y por supuesto, no podía faltar nuestro toque turístico, porque no puedes perderte la oportunidad de conocer el Puente de las Damas, que estará abierto al público por una corta temporada. En LIVING EXPERIENCES, te presentamos cuál es su historia.

Como podrás ver, estamos listos para un nuevo año, una nueva oportunidad para sortear obstáculos y cumplir nuestras metas con energías renovadas. Todo el equipo que hacemos posible tu revista Juntos, te deseamos que tengas la mejor de las épocas.

#UnaNuevaOportunidad2019

✉ juntosugerimos@camaradecomerciogdl.mx

☎ 33 3570 4167



**XAVIER
ORENDÁIN DE OBESO**
Presidente del Consejo Directivo
Cámara de Comercio de Guadalajara



años

**Esta fuerza
no se construyó
en un
solo día**

2019, un año para innovar

Estamos listos para iniciar 2019. Sin duda un año desafiante para nuestro país, estado y nuestras empresas, ante un escenario económico cambiante, cuya ruta y rumbo no están todavía del todo claros. Por eso es fundamental que continuemos esforzándonos por ser cada día mejores, por mantener una disciplina financiera e innovar en nuestros procesos y servicios, a fin de mantener la competitividad de nuestras empresas.

Y es justo en momentos como éstos, en que como Cámara de Comercio de Guadalajara, estamos aquí para unir a las empresas de comercio, servicios y turismo, participar en la formación de emprendedores y empresarios, representar los intereses de nuestra comunidad empresarial frente a entidades de gobierno, servirles con un portafolio de productos que las impulsen y para fortalecer su desempeño.

Este año, independientemente del entorno que nos toca vivir, estaremos innovando en todo lo que le ofrecemos a nuestros socios, porque queremos que sus emprendimientos sean una realidad y se consoliden. Por eso este año renovamos nuestros paquetes de servicio, adaptados a la realidad de los emprendedores, negocios que busquen fortalecerse o

consolidarse a través de redes y cadenas de valor, así como a empresas que persiguen la trascendencia, ya sea inspirando o colaborando activamente con otras.

Queremos una Cámara bien conectada a través de plataformas digitales que nos permitan interactuar rápida y cotidianamente con la comunidad empresarial, por lo que muy pronto estaremos dándote a conocer estas plataformas, para que puedas tener un acercamiento con nosotros cuando quieras y como quieras.

Finalmente, nuestro recién inaugurado Centro de Mejora Regulatoria estará dando sus primeros resultados, para que tengamos mejores normas y con ello, agilizar y digitalizar trámites de gobierno a un costo más accesible, para que en lo que inviertas sea en el crecimiento de la empresa y no en gastos innecesarios.

2019 será un año retador que nos requiere mostrar lo mejor de nosotros mismos y seguir apostando por el bien común, por México, Jalisco y nuestro entorno más próximo. En nombre de todos los que integramos Cámara de Comercio de Guadalajara, les deseo un año exitoso.



Mi Contabilidad del SAT

para personas físicas y sus beneficios

El pasado 17 de septiembre se publicó la tercera modificación de la resolución miscelánea fiscal para 2018 en su versión anticipada, y entrada en vigor el 20 de octubre donde el Servicio de Administración Tributaria, publica que podrán utilizar el aplicativo *"Mi Contabilidad"* desde su página web las personas físicas con actividad empresarial, profesional y arrendamiento, excepto los contribuyentes que registren sus operaciones a través de la aplicación de *"Mis cuentas"* y las personas físicas dedicadas exclusivamente a actividades agrícolas, silvícolas, pesqueras y ganaderas. Los beneficios de optar por usar la aplicación los menciona la regla 2.8.1.25 que a continuación se muestra.

Facilidades para los contribuyentes que clasifican sus CFDI en el aplicativo *"Mi contabilidad"*

Las personas físicas que tributen conforme a la Sección I, del Capítulo II y Capítulo III del Título IV de la Ley de ISR, que determinen y presenten el pago provisional del ISR y el definitivo de IVA del periodo de que se trate, clasificando los CFDI de ingresos y gastos en el aplicativo *"Mi contabilidad"* en términos de lo señalado en la regla 2.8.1.23., quedarán relevados de cumplir con las siguientes obligaciones:

I. Enviar la contabilidad electrónica e ingresar de forma mensual su información contable en términos de lo señalado en el artículo 28 del CFF.

II. Presentar la Información de Operaciones con Terceros (DIOT) a que se refiere el artículo 32, fracción VIII de la Ley del IVA.

CFF 28, LIVA 32, RMF 2018 2.8.1.23.

Al utilizar la aplicación podrían beneficiarse más de 3.8 millones de contribuyentes y tener por cumplido la contabilidad electrónica y la declaración informativa de operaciones con terceros DIOT, por lo cual reduciría de manera importante la carga fiscal. Es importante mencionar que los contribuyentes que opten por utilizar sus CFDI para el cálculo del ISR e IVA, no podrán variar dicha opción hasta concluir el ejercicio fiscal. De igual forma es importante contar la asesoría de un especialista, pues si bien la aplicación contempla los CFDI's de ingresos y gastos, no se hace de forma automática y se puede correr el riesgo de contemplar gastos no deducibles y dar un error en la base gravable, por ello le invitamos a hacer uso de las herramientas que Cámara de Comercio pone a su disposición a través del departamento fiscal, para convivir con los criterios fiscales adecuados para la correcta operación.



Apoyo Fiscal

ÁREA FISCAL

fiscal1@camaradecomerciogdl.mx
Tel. 3880 9090 ext. 2039

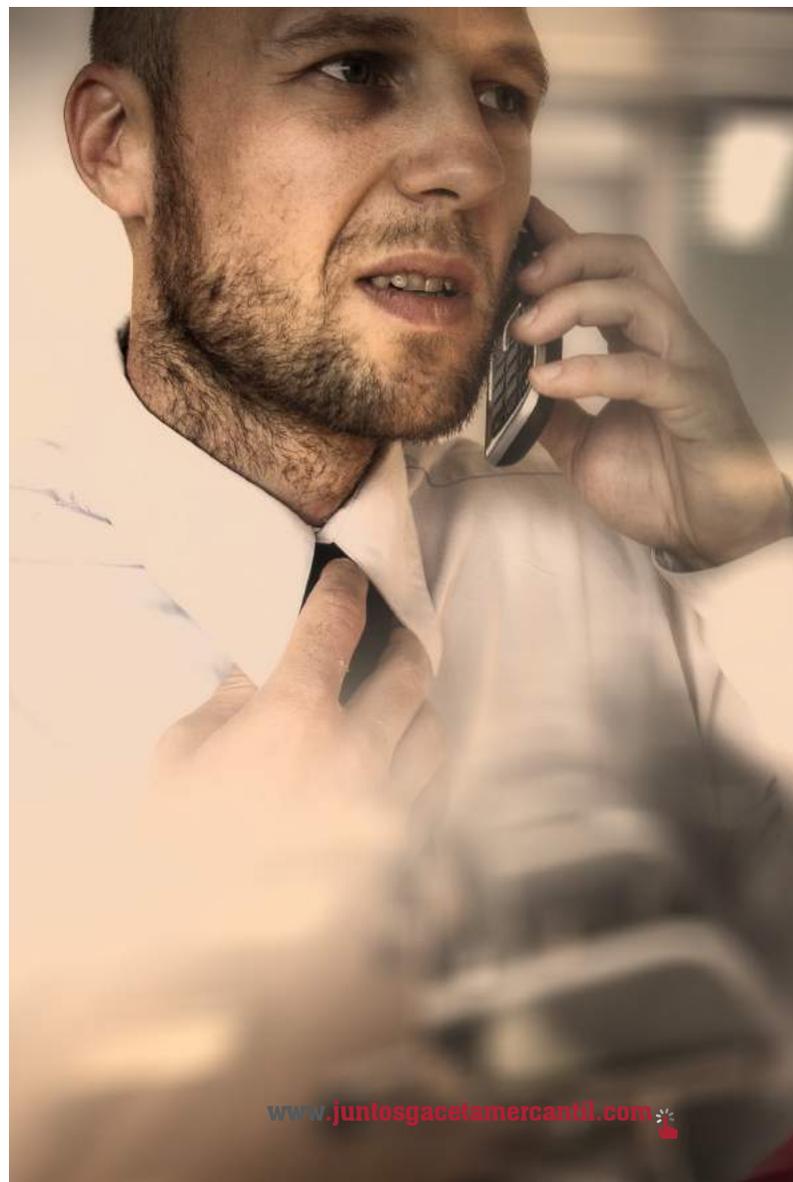
Mi empresa ante los cambios políticos

Es notorio que la incertidumbre se encuentra a flor de piel tanto en empleados como en empleadores, tras todos los cambios y movimientos en materia política y social que se han venido presentado en los últimos meses. No es raro escuchar entre dichos empresarios cuestionamientos como *“¿invierto o no?”* *“¿despido personal?”* *“¿me conviene obtener un crédito ante las nuevas circunstancias?”*.

Lo cierto es que es momento de reflexionar, de estar mucho más vigilantes de lo normal a las noticias del día a día y de afinar al máximo nuestra capacidad de reacción, ya que, seguramente todos como ciudadanos y/o empresarios, nos veremos obligados a negociar o adaptarnos a las nuevas reglas del juego establecidas tanto por el Ejecutivo como por el Legislativo, poderes conformados, en su mayoría, por defensores de una ideología distinta a la cual hemos estado acostumbrados.

Y esto no debe ser del todo negativo, ya que existen una serie de oportunidades de las cuales podríamos sacar provecho. Las nuevas legislaciones o políticas, por ejemplo, nos pueden llevar a generar nuevos productos y servicios o a llegar a nuevos nichos de mercado, lo cual nos convertiría en empresas mucho más flexibles e innovadoras. Depende pues, de nosotros, qué tan rápido reaccionamos ante las nuevas realidades.

Pasa algo similar si hablamos del mercado laboral. Personalidades del mundo empresarial señalan que las compañías deben de estar conscientes de que para poder lograr sus objetivos se deberán tener presentes factores



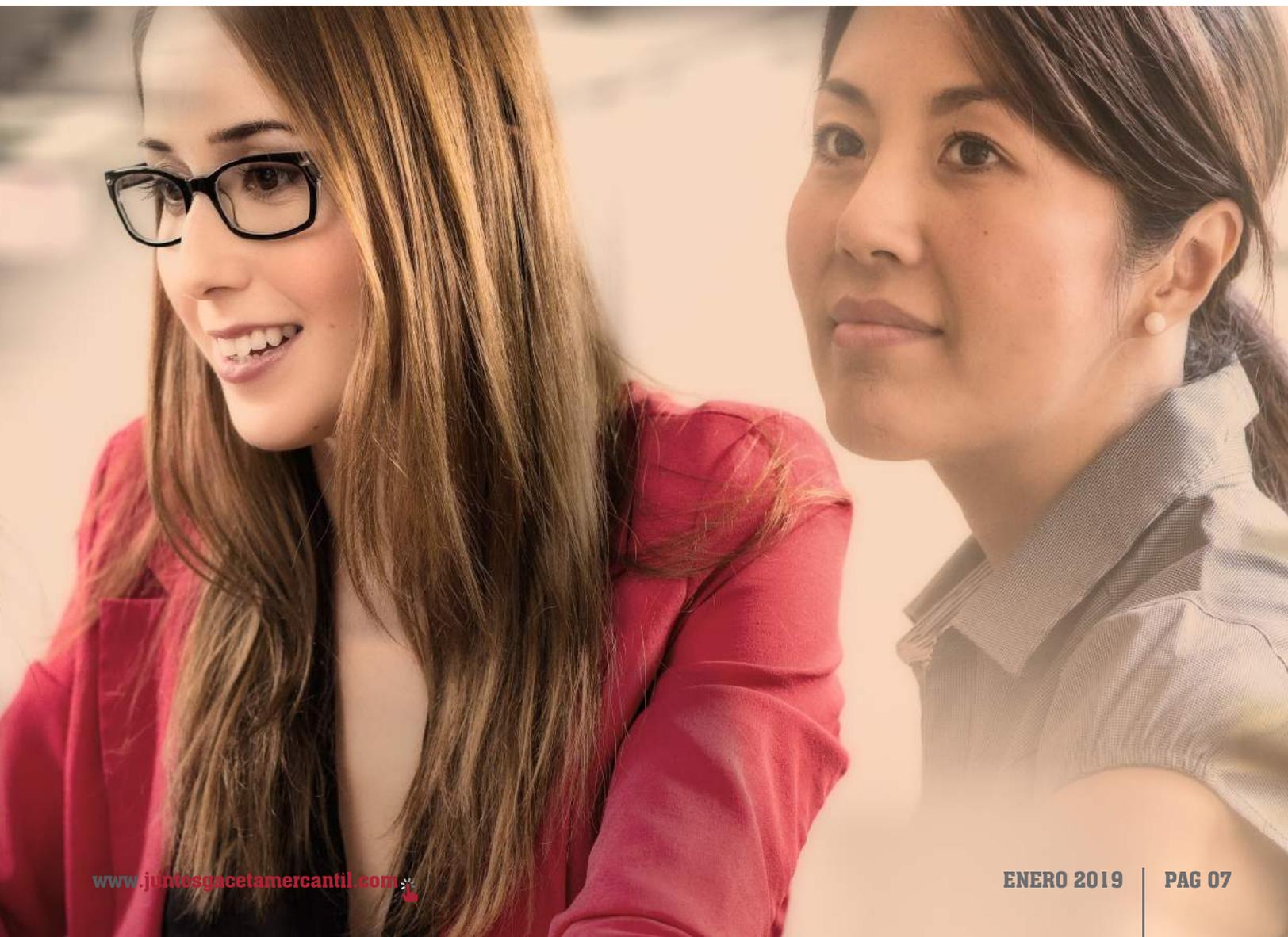
Es normal el miedo o la aversión al cambio, es momento de dejarlo de lado y de replantear empresas más adaptables fomentando la innovación y el crecimiento

como la flexibilidad laboral, la promoción, o el entorno saludable, por mencionar algunos.

Los valores determinarán el sentido de pertenencia del personal. Así, tanto el empleador como el empleado deben comprender que es momento de unir fuerzas, que no se trata de trabajar más sino de trabajar mejor, lo cual nos llevará, dentro de este mismo proceso de adaptación, a fortalecer ciertas habilidades y competencias como la colaboración, el trabajo en equipo y la comunicación

efectiva, haciendo perfectibles los perfiles actuales.

Es normal el miedo o la aversión al cambio, sin embargo, es momento de dejarlo de lado y de replantear empresas mucho menos cerradas y más adaptables, empleados mucho más preparados, pero también leales, fomentando la innovación y el crecimiento mutuo, generando nuevas oportunidades de negocio, y estando siempre conscientes y preparados para cualquier eventualidad que nos obligue a innovar, a cambiar y a salir de nuestra zona de confort.





**EDGAR
FLORES**
Reportero

*Ser un actor del
emprendimiento social,
refiere Carmen Villarreal,
tiene un requisito
indispensable: el interés*

Carmen Villarreal

Emprender por la sociedad

El modelo de bienestar implementado por Carmen en FEJAL, ha beneficiado tangiblemente a 12 mil colaboradores de organizaciones

Aunque la palabra en sí, “emprender”, suene más a temas actuales de iniciación de negocios, debuts o despedidas en la inmersión del sector empresarial, o a iniciarse una actividad que tenga que ver con la oferta de productos y servicios, Carmen Villarreal le da un giro de 360 grados al concepto. Emprender, no sólo tiene que ver con los negocios, también con el bien común, la ayuda a los más necesitados y a la felicidad como eje y meta de vida.

La incursión de un modelo de bienestar en la empresa de la que forma parte, su negocio, la llevó a tener no sólo una mejor visión de la plenitud y el bien, sino que el programa dirigido a las organizaciones, tocó su corazón, despertó el interés por replicarlo y la subió a ser un personaje de ayuda en la Fundación Social del Empresariado Jalisciense (FEJAL), que trata principalmente a personas con problemas de adicciones y violencia en sus diferentes aristas.

Emprender socialmente tiene que ver con la sensibilidad, más que con la lógica; con la calidez y entrega, más que con la mesura; con la capacidad de ayudar, más que en pensar en recibir retribuciones, y sobre todo, con la convicción de ver un México mejor para las futuras generaciones. Ser un actor del emprendimiento social, refiere Carmen Villarreal, tiene un requisito indispensable: el interés.

Así, bajo esta premisa, es como la también consejera activa de la Cámara de Comercio de Guadalajara, fue invitada a formar parte del FEJAL, por conducto de José Luis González Íñigo y Claudia Marín, ambos miembros de este programa. Su experiencia con el modelo de bienestar, la llevó a abrir nuevos horizontes en materia de emprendimiento social, tocando el

fondo y trasfondo de las organizaciones, causando miembros felices, con proyectos de vida y con plenitud.

Todo comenzó cuando a su empresa llegó este modelo de bienestar, para las personas que integran mi empresa, narra: “*fue tan bonito y de tanta retroalimentación, que me enamoré de él y me prometí difundirlo*”. El modelo, explica, tiene que ver con ideas torales: El autoconocimiento, identificar nuestras emociones, además del equilibrio de vida, los roles del día a día de las personas, proyecto de vida, recuperar la esperanza y la ilusión y trabajar y soñar para alcanzarlo.

Lo anterior se aplica en las organizaciones o grupos, aunque la tarea intrapersonal es medular. Carmen afirma que existen testimonios que comprueban la eficacia de este modelo. “*En lo personal tengo varios testimonios, pero uno de ellos me marcó. Un señor que vivía enojado con la vida, y cuyo blanco de su enojo era su mujer y la golpeaba, acabó por identificar el origen, y prometió públicamente no volver a tocar a su mujer ni ejercer violencia; es algo que me marcó y que me fue muy emotivo*”, narra Villarreal.

México, explica Carmen, urge de abrir conciencia y autoconocimiento. Desde hace tres años que Carmen se sumó a FEJAL, donde activamente participan gobierno, empresariado y academia; su labor ha sido replicar este modelo de bienestar para alejar a las personas vulnerables de vicios y violencia, que hallen su felicidad, que vivan con un proyecto de vida y con esperanza. Los efectos son compartidos, puesto que una vez que el miembro encuentra esto, los beneficios repercuten desde su desempeño laboral hasta el bienestar de su familia y alejarse de los vicios y vulnerabilidades.

// *Emprender socialmente
tiene que ver con la
sensibilidad, y la capacidad
de ayudar, más que en
pensar en recibir
retribuciones* **//**

Jóvenes, necesario crear conciencia de emprendedores sociales

Parte de la labor de emprendimiento de Carmen en FEJAL, abrió la oportunidad de lanzar un programa piloto en las universidades con este modelo. *“Creo que en las escuelas hay mucho potencial y se tiene que aprovechar. Los jóvenes son agentes de cambio y es necesario que ellos adopten el emprendimiento social para un mejor futuro”.*

El programa en las universidades busca crear conciencia entre los educandos de este concepto, pero a la vez, del modelo de bienestar que presume Villarreal.

Cámara, un ejemplo para el empresariado

Como un ente a seguir y con la importancia que la Cámara de Comercio de Guadalajara tiene en materia de empresarios, Carmen afirma que su participación en estos temas es necesaria, sobre todo para ser un ejemplo entre los agremiados. Los trabajos para implementar el modelo, ya están sobre la mesa.

Asimismo, Carmen explica que el acercamiento con las nuevas administraciones tanto municipales, estatales y federales, ya está hecha, y se busca que los gobernantes adopten el modelo de bienestar para un efecto dominó, es decir, políticos felices con capacidad de emprender socialmente, que se refleje en sus gestiones hacia el bien común, y por ende, en las organizaciones que representan.

Las pláticas y acercamientos ya se efectuaron, explicó Villarreal, habrá que esperar la respuesta favorable.





cefor

Centro de Formación Empresarial

Este 2019

Prepárate

invierte en un diplomado

3880 9034

cefor@camaradecomerciohdl.mx

www.cefor.mx

PRECIOS ESPECIALES A SOCIOS

130
años

de ser
La fuerza
empresarial
de Jalisco

 **CAMARA
DE COMERCIO**
GUADALAJARA

 **UNIVERSIDAD
PANAMERICANA**



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**



UNIVA
La Universidad Católica


UAG
Universidad Autónoma
de Guadalajara


MARISTAS
**UNIVERSIDAD
MARISTA
DE GUADALAJARA**



**Tecnológico
de Monterrey**


**CRY
& CO**
NEGOCIOS QUE PERDURAN
SOLUCIONES QUE RESPALDAN





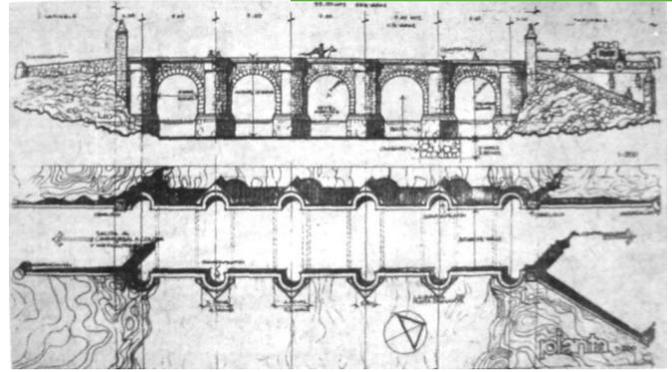
**DULCE
RODRÍGUEZ**
CAEE



El Puente de las Damas

*// // A finales del siglo XVII
y principios del siglo XVIII,
el Puente de las Damas
fue el medio que unió a las
dos zonas más pobladas
de Guadalajara // //*

Guadalajara, fundada en 1542, tenía como eje el Río de San Juan de Dios, que dividía al Poniente dicho barrio y al Oriente el barrio de Analco, creado para ser habitado por los españoles. Si ya era complicado cruzar de un barrio a otro, en el temporal de lluvias se volvía imposible comunicarse entre ambos, es por eso que a finales del siglo XVII y principios del siglo XVIII, el Puente de las Damas fue el medio que unió a las dos zonas más pobladas de Guadalajara. De esta forma los habituales intercambios de trabajo, víveres y servicios que los habitantes habían establecido de manera cotidiana ya no se verían interrumpidos por las grandes cantidades de agua que bajaban del Cerro del Cuatro y que se distribuían en el río de San Juan de Dios y el arroyo del Arenal.



En torno a dicho puente existen varias historias, sin embargo, la más famosa habla sobre la necesidad de unas mujeres de alcurnia en la Guadalajara virreinal para cruzar el entonces poblado indígena de Mexicaltzingo a venerar al Cristo de la Penitencia, pero para hacerlo tenían que sortear la brecha que separaba el poblado rico de la parte pobre; en tiempo de aluviones el traslado resultaba imposible. El barranco, que estaba en el tramo de lo que hoy es calle Colón casi esquina con avenida La Paz, también impedía durante las lluvias que la servidumbre se trasladara a La Nueva Galicia, lo que para los adinerados era un grave problema. Fue entonces que las mujeres devotas hicieron una colecta para que les construyeran ese puente, de ahí su nombre.

Fue en el siglo XIX cuando la ciudad comenzó a comerse los terrenos que estaban en las barrancas y los constructores de aquella época decidieron emparejar los terrenos, recurrieron a llenar los vacíos con tierra y arena para poder construir nuevas casas. La barranca del barrio de Mexicaltzingo se volvió un canal y para el siglo XX este canal fue cubierto en su totalidad, dejando enterrado y en el olvido uno de los más famosos puentes coloniales.

En 2016 se inició un proyecto de restauración y mejora de las vialidades de Guadalajara, y fue gracias a estas obras que quedó al descubierto parte del puente; a partir de ese momento comenzó la iniciativa para recuperar y restaurar dicho vestigio, que forma parte de la historia y patrimonio cultural de nuestra hermosa ciudad. Después de estar enterrado por más de cien años, el mítico Puente de las Damas por fin quedó restaurado y listo para que aquellos que gustan de la historia, puedan visitar y conocer los misterios que éste oculta.





ING. JUAN ALBERTO
CUÉLLAR ROSAS

Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Panamericana.



*Tu creatividad
es el límite.
Hay muchas
formas de
hacer negocio,
sin inversión //*

¿Cómo emprendo?

¿Cuántas veces has imaginado cómo sería emprender? Estoy seguro que han sido momentos en la regadera, en un alto o en la fila del banco, dando vueltas a las ideas y planteando una forma de generar ganancias haciendo eso en lo que eres talentoso, tienes conocimiento o simplemente te apasiona. Y cuando mentalmente te ves operando, teniendo éxito y sonriendo porque visualizas la oficina de tus sueños, tu visión se ve nublada por una barrera difícil de superar: “no tengo dinero para emprender”. Y esto, lamentablemente, ha dejado grandes ideas en el tintero.

Aterricemos un poco y observemos las innumerables oportunidades que tenemos hoy para emprender. De gran ayuda será indagar acerca del Bootstrapping (enfoque del emprendimiento basado en los propios medios para iniciar y sacar adelante un negocio): si la idea es emprender con lo que se tiene y no se tiene nada, entonces se empieza sin nada. Aunque no se disponga de efectivo, seguramente se cuenta con lo necesario: todo puede comenzar con tu computadora, un teléfono y una buena idea.

Tu creatividad es el límite. Hay muchas formas de hacer negocio, sin inversión, a través de un servicio personalizado: asesoría en temas donde tengas experiencia, hacer diseño digital, vender fotografías, dar clases particulares, organizar eventos, cocinar a domicilio, planear viajes, entre muchas otras oportunidades (los servicios de traducción son altamente remunerados). No necesariamente debemos inventar la próxima tendencia mundial o el dispositivo que cambiará la vida de las personas. Enfoca las energías en un tema que dominas o en el que estés apasionado. Una vez definido el negocio, ¡sal y cuéntalo! El marketing personal es clave en este tipo de emprendimiento: en un mundo conectado entre sí, cualquier camino puede llevarte a un cliente. Y es aquí donde espero me permitas un consejo, obtén un nicho pequeño y domínalo con excelencia. Si ofreces un servicio, procura ser EL MEJOR, es el único mercado que no tiene competencia.

Otra alternativa de crear un negocio sin dinero es viable gracias a las posibilidades tecnológicas disponibles: la venta

sin dinero

de productos por internet. Un modelo increíblemente redituable es el DropShipping, en el cual actúas únicamente como facilitador entre el comprador y el fabricante del producto, sin necesidad de inversión en inventario o gastos logísticos. Es decir, tú ejecutas las labores de marketing de uno o varios productos a través de las herramientas sociales que elijas (la mayoría gratuitas), creas demanda y generas ventas, mismas que diriges al fabricante del producto para que directamente le embarque al cliente. El producto nunca pasa por tus manos, pero sí la ganancia.

El tiempo es ahora. No te detengas por una limitante de capital. En tiempos donde operan compañías exitosísimas en venta de productos sin contar con inventario propio, líderes en transporte con cero vehículos, o millonarias empresas de hospedaje sin poseer habitaciones, es posible convertir una idea en un negocio, sin tener dinero.



JESÚS VILLARREAL
Coordinador Economía
y Negocios, CAEE



Expectativas económicas 2019

2018 se caracterizó por diversos acontecimientos que definieron un nuevo balance en el escenario económico mundial y fue también un periodo de coyuntura política que planteó contrapesos que en otro momento hubieran parecido muy poco probables.

Todo lo anterior se enmarca en un panorama internacional donde el fin de un ciclo económico expansivo cada vez suena con más fuerza en distintas partes del mundo y pareciera que existe un riesgo latente de caer en dinámicas de crecimiento que se desacelera cada vez más en un ambiente generalizado de suspicacia.

En esta edición de tu revista JUNTOS, revisaremos el panorama internacional actual y te daremos un recorrido por las principales variables macroeconómicas más significativas para nuestro país.



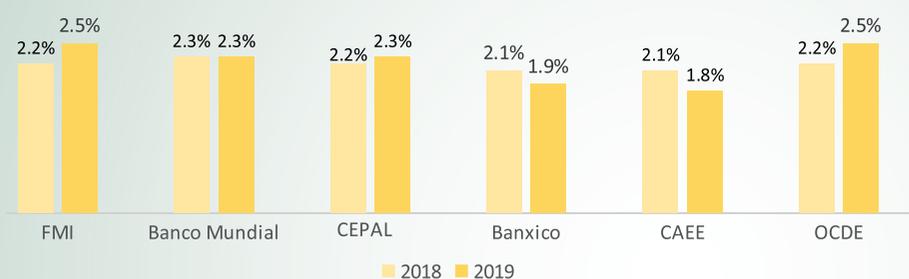
El panorama internacional plantea interesantes dinámicas económicas y cambios significativamente importantes en el contexto mundial. Podemos decir que la guerra comercial abiertamente declarada entre China y Estados Unidos, los periodos de recesión que sufren las economías brasileña y argentina, el proceso hiperinflacionario de Venezuela o la realidad de países asiáticos emergentes generan condiciones que ajustan a la baja las expectativas de crecimiento mundial y regional.

Estimaciones de Crecimiento del PIB	Economía Mundial	América Latina
Fondo Monetario Internacional	3.7%	2.2%
Banco Mundial	3.6%	1.6%
Comisión Económica Para América Latina y el Caribe	--	1.8%

Fuentes: Fondo Monetario Internacional.

Aún a pesar de lo anterior, diversos organismos como el Fondo Monetario Internacional mantienen su proyección de crecimiento económico de 3.7% para la economía mundial del año entrante.

Expectativa de crecimiento para México según diversos organismos.



Fuente: Banco Mundial. CEPAL.

En nuestro país las cuestiones que mantienen a la expectativa los pronósticos de crecimiento son claros: el gobierno entrante de Andrés Manuel López Obrador, el presupuesto para 2019 y Tratado comercial entre Estados Unidos, México y Canadá, el cual está aún por ratificarse en los congresos de los países miembros.

Según la encuesta de las expectativas económicas de Noviembre de 2018 que realiza el Banco de México con especialistas en economía del sector privado existen además de los ya mencionados, otros obstáculos que generan tensiones en la expectativa del desempeño económico de nuestro país, ejemplo de ello son:



La incertidumbre política interna.



Los problemas de inseguridad pública.



La falta de estado de derecho.



La plataforma de producción petrolera.



La corrupción e impunidad.



Vale la pena echar un vistazo a las proyecciones de inflación del año que entra. Según cifras de Banco de México se espera que la inflación general cierre a 2018 alrededor de 4.58%, cifra ligeramente más baja que el último pronóstico que presentaron de 4.61%. Para 2019 el pronóstico de inflación general es más positivo, se espera que las políticas fiscal y monetaria se coordinen para alcanzar una meta de inflación de apenas 3.92%.

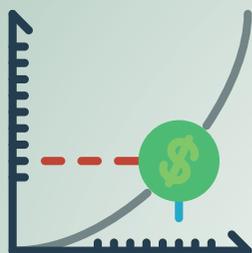




Respecto al tipo de cambio cabe mencionar que llegó su nivel más bajo durante el mes de abril, alcanzando los \$18.39 pesos por dólar, nivel desde donde presentó incrementos importantes, mismo que se pueden atribuir a la actividad electoral y la especulación que ésta generaba; alcanzó el nivel más alto del año al mes junio, donde la divisa alcanzó los \$20.30 pesos por dólar.

Según datos de Banxico, se mantiene una expectativa de cierre a 2018 de \$20.29 pesos por dólar y gracias a la estabilidad señalada por diversos organismos respecto al desempeño de la economía mexicana se espera un cierre a 2019 de \$20.34.

2.3% - 2.7%



Crecimiento del PIB estatal al 2019.

60-65 mil

nuevos empleos formales

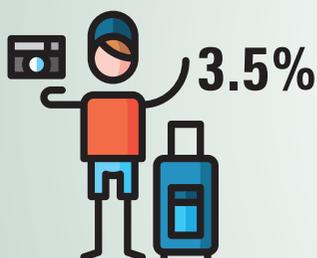


Generación de Empleo en Jalisco en 2019.

3.2% - 3.5%



Crecimiento del PIB del sector Comercio en 2019.



3.5%

Crecimiento del PIB en servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas a 2019.

75,422

Habitaciones



Cuartos disponibles en la ZMG al cierre de 2018.

\$4,561 MDP



Derrama económica de la industria Hotelera en ZMG al cierre de 2018

En suma ...



Para mayor información:

2019 será un año de retos y grandes desafíos en materia económica y social. Los cambios experimentados en 2018 al interior y exterior del país pondrán sobre la mesa nuevas reglas y condiciones a las que tendremos que adaptarnos para mantener la estabilidad nacional y estatal que se prevé.

Será indispensable que el gobierno entrante priorice los problemas estructurales con el fin de generar condiciones idóneas para un crecimiento nacional como se merece el país y nuestro estado, donde la creación de entornos favorables para las empresas y distintos sectores pueda consolidarse y generar el bienestar social y el desarrollo económico esperado.



www.Banxico.org.mx



www.imf.org



<http://www.bancomundial.org>

¿Tienes alguna duda, sugerencia o comentario? Escribe a:

caee@camaradecomerciogdl.mx



SARAH
BRIGHTMAN
IN CONCERT

MARTES
22
ENERO

21:00 HRS.



PABLO ALBORÁN
PROMETO

VIERNES
22
MARZO

21:00 HRS.



ELVIS
LIVE IN CONCERT

VIERNES
25
ENERO

21:00 HRS.



ABRAHAM
MATEO + MAU &
RICKY

DOMINGO
24
MARZO

19:00 HRS.



PANCHO
BARRAZA

SÁBADO
26
ENERO

21:00 HRS.



LOS YONICOS
LOS MUECAS
FREDDY'S

JUEVES
28
MARZO

21:00 HRS.



TIMBIRICHE

SÁBADO
09
FEBRERO

21:00 HRS.



INTOCABLE

SÁBADO
30
MARZO

21:00 HRS.



4 Latidos
Your
CAMILA
SIN
BANDERA

MIÉRCOLES
13
FEBRERO

21:00 HRS.



HA*ASH
GIRA 100 AÑOS CONTIGO

JUEVES
04
ABRIL

21:00 HRS.



ALFREDO OLIVAS
EL DÍA DE LOS MUERTOS TOUR

VIERNES
15
FEBRERO

21:00 HRS.



EROS
RAMAZZOTTI

MARTES
14
MAYO

21:00 HRS.



Ana Gabriel
La Luna de América
ESTAMOS A TIEMPO...

VIERNES
22
FEBRERO

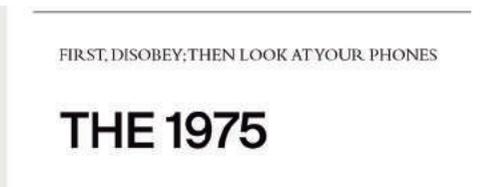
21:00 HRS.



MON
LAFERTE
LA GIRA DE NORMA

JUEVES
23
MAYO

20:30 HRS.



FIRST, DISOBEY; THEN LOOK AT YOUR PHONES

THE 1975

MIÉRCOLES
20
MARZO

20:30 HRS.



EDITH
MÁRQUEZ
CONTIGO TOUR

SÁBADO
25
MAYO

21:00 HRS.



Santana
GLOBAL CONSCIOUSNESS
TOUR 2019

JUEVES
21
MARZO

21:00 HRS.



BANDA
MS
DE SERGIO LIZÁRRAGA

VIERNES
31
MAYO

21:00 HRS.



LIZ VELASCO
Comunicóloga y
Asesora de Imagen

Tendencias 2019

Moda para el empresario de hoy

Estamos iniciando un nuevo año y con ello abrazamos nuevas motivaciones y, por supuesto, nuevos retos; el empresario de hoy no sólo quiere verse bien, sino quiere verse actual y que su guardarropa refleje esa personalidad emprendedora y atrevida.

Como sabemos, año con año las tendencias cambian constantemente, son dinámicas y proactivas dando paso a nuevas posibilidades de texturas, colores, estampados y estilos; por lo que el 2019 no será la excepción, así que haremos un breve recorrido por algunas de ellas que en el mundo de los negocios cobran relevancia para alcanzar el tan anhelado "Buen Vestir", pero al mismo tiempo proyectar una imagen fresca, accesible y cómoda.

Empezaremos por mencionar los cuadros. Una tendencia muy vista durante 2018 y que siguen siendo un clásico gracias a su capacidad de reinventarse una y otra vez. Por otra parte, seguiremos viendo en todas sus gamas y posibilidades a los estampados de piel de serpiente y animal print, aunque ahora la

cebra será la protagonista, pasando por los tejidos lurex que están formados por hilo de aluminio de diferentes colores, que le dan un toque de luminosidad a las prendas.

Las botas estilo cowboy con punta afilada en tonos negros, marrones y rojos, marcarán el camino a seguir en cuanto a zapatos se refiere, sin olvidar por supuesto las botas mosqueteras, en el caso de las mujeres, que son el calzado estrella porque dan un toque formal o informal a cualquier look.

La riñonera y el pañuelo: son los accesorios temporales por excelencia con algunos toques retro y que los veremos en grandes firmas de diseñadores; también los flecos y los tejidos reciclados, aunque la tendencia es el vinilo, el plástico y el PVC.

Para los hombres las mochilas serán las protagonistas, porque las veremos grandes y con colores fuertes y brillantes.

Y precisamente hablando de las tonalidades que marcarán tendencia en este 2019 para la temporada primavera-verano.

/// Año con año las tendencias cambian constantemente, son dinámicas y proactivas, dando paso a nuevas posibilidades de texturas, colores, estampados y estilos ///

La nueva estación la recibimos con alegría, ánimo y confianza que se ve reflejada en un festivo naranja-rojo, un elegante jester red, un energético tumeric, un simpático living coral, el orgánico pimienta, el infalible princesa azul, un divertido mango mojito y el granito marrón, entre otros.

Las tendencias de moda al igual que los negocios, son todo un reto, pero también una gran oportunidad para mostrar nuestra creatividad, combinándolas con nuestras prendas clásicas y básicas para conseguir al final una imagen de impacto.



**JOSÉ MANUEL
SAIZ ÁLVAREZ**
EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Cultura Organizacional para PYMEs

El ecosistema emprendedor mexicano y jalisciense se caracteriza por tener una abrumadora mayoría de micro, pequeñas y medianas empresas. Al ser tan fuerte la competencia entre estas organizaciones, muchas de ellas familiares, disponer de una buena cultura organizacional transparente para todos los colaboradores constituye uno de los pilares fundamentales para tener éxito empresarial. Es más, la cultura organizacional determina la estrategia corporativa y a su vez, define la misión, la visión y los valores de la empresa. Por eso, los directivos de una PYME han de impregnar la cultura organizacional de la organización en todo el equipo que trabaja en ella. Si lo hace así, aumentará el orgullo de pertenencia de quienes trabajan en la organización.

Además, una cultura organizacional bien llevada influye positivamente en la reputación corporativa, la buena imagen de marca y la atracción (o repulsión) de nuevos clientes y fidelización (o no) de los ya existentes. Por ello, y más si es una empresa familiar, la cultura organizacional ha de ser consensuada y no impuesta por el propietario de la compañía, aunque sea el fundador y piense que, por haber creado la empresa, tenga derecho a ello. El empresario de una microempresa o de una PYME no se puede permitir el lujo de convertirse en un líder autoritario por el riesgo que





El objetivo de una buena cultura organizacional es mejorar tanto la sostenibilidad financiera, productiva y comercial de la empresa, como incrementar el clima laboral dentro de la organización //

corre de perder a sus mejores colaboradores quienes, una vez que han sido formados, abandonan la firma para crear una nueva organización, la cual, al conocer los puntos débiles de la primera, puede hacer mucho daño a la firma de la cual han salido.

Por ello, como emprendedor le aconsejo que mejore el clima laboral de su empresa sin tener necesariamente que pagar mayores sueldos. Es mucho más práctico y queda durante mucho más tiempo en el inconsciente de los colaboradores el pago en especie, esto es, si gratifica con la entrega de regalos, cestas con productos alimenticios, viajes, o con cualquier tipo de reconocimiento. Incluya como empresario en sus planes varios tipos de gratificación, por muy baratos que sean. Lo más importante es hacerlo, y unos pequeños detalles hacia el equipo (aunque únicamente sea sonreír por la mañana, preguntar por la familia, o dar las gracias por escrito cuando la tarea se hace bien) hace mucho más que un aumento de sueldo.

Por ello, el objetivo de una buena cultura organizacional es mejorar tanto la sostenibilidad financiera, productiva y comercial de la empresa, como incrementar el clima laboral dentro de la organización. Y para lograrlo, es fundamental conseguir tanto la actitud como la aptitud de todo el equipo. Si se consigue, ése empresario tendrá éxito. Ánimo y adelante.



**EDGAR
FLORES**
Reportero



Raúl Fernando Sánchez Camorlinga

Director general de Papelerías Omega

Papelerías Omega

Medio siglo con Cámara de Comercio

Reza un dicho popular que: “como te veo me vi, y como me ves te verás”, y para la historia de más de 50 años como empresario de Raúl Fernando Sánchez Camorlinga, director general de Papelerías Omega, encaja a la perfección, sobre todo si se piensa en emprender, siendo él un claro ejemplo de perseverancia y éxito empresarial para los jóvenes pujantes de nuestro estado con miras a iniciar un negocio.

La experiencia de este empresario tapatío se remonta a sus inicios laborales, una vez que concluyó sus estudios superiores y se empleó en una empresa, la cual requería de acudir al Centro de Guadalajara para realizar sus compras de insumos en papelería. La visión del entonces emprendedor, fue más allá, y halló en esta necesidad, una oportunidad de ser de los primeros en el estado en montar una empresa de oferta papelera, cuya peculiaridad y diferenciación sería el servicio a domicilio.

“Con sólo una llamada, nosotros llevábamos su pedido hasta su empresa, sin necesidad de que acudieran hasta el Centro. Así inicié con esta aventura que ya tiene 53 años de haber comenzado”, narra Raúl Fernando Sánchez Camorlinga.

El mensaje de una persona exitosa empresarialmente, dirigido a los jóvenes emprendedores, es claro. La perseverancia es clave, así como perder el miedo al fracaso, pero además, ser conscientes del cómo, a dónde y con qué se emprenderá, son factores que don Raúl pone sobre la mesa, y él es el más claro ejemplo de cómo sobreponerse a las adversidades.

“Una de las mayores complicaciones para mi empresa fue la competencia y la llegada de empresas extranjeras a nuestra ciudad, además del cambio generacional, del que pude salir con el apoyo de mis hijos”, explica el director de Papelerías Omega, como una muestra de ser resistentes y de un trabajo en colaboración y en equipo para mejores resultados.

50 años de ser parte de Cámara

Su acercamiento con Cámara de Comercio surgió casi desde el nacimiento de su empresa, apenas a tres años de haberla fundado. Ser parte de Cámara, afirma, es eje medular para cualquier empresa, dado el apoyo que ésta ofrece en materia de capacitación, apoyo con autoridades y gestiones, entre otros factores.

“La Cámara de Comercio hace cinco décadas era más pequeña, como todo en Guadalajara. Mi motivación para acercarme y ser parte de Cámara, primero, es por lo noble y sería que es la institución, además de ser un apoyo que en un momento dado pueden ser un contrapeso cuando nuestros gobernantes no hacen las cosas como debieran.

Pertenecer a la Cámara es un gran apoyo para las empresas; las secciones que tiene, cursos, capacitación, en fin, todo es importante y ayuda a nuestras empresas; es un organismo intermediario para tener diálogo con los gobernantes”.

Así, con la experiencia y éxito que ha marcado a don Raúl y a su empresa, ambos se convierten en un punto ejemplar para voltear a ver, donde destacan las bondades de Cámara como organismo fundamental para las gestiones y capacitación, y en el que los emprendedores deberán apoyarse para el éxito o soluciones de sus empresas nacientes.

“Creo que Guadalajara es una ciudad que ha tenido gente muy emprendedora, y el crecimiento de la ciudad nos está reflejando la presencia de esas personas”

**FEDERICO SANTOS**

Director en la empresa
COLIBRI 3D
federico.santos@interlatin.com.mx

El punto más relevante es la falta de conocimiento en lo positivo que impacta la incursión de cada una de estas tecnologías en las empresas //

Herramientas tecnológicas 2019

Desde hace varios años venimos escuchando sobre la Revolución Industrial 4.0 y todas las tecnologías que esto conlleva (Internet de las cosas, servicios en la nube, inteligencia artificial, Impresión 3D, Bioimpresión, Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Cobots, Blockchain, etc.) pero aún es muy bajo el porcentaje de empresas que han implementado y adoptado este tipo de tecnologías.

Actualmente, la adopción de la tecnología la clasificaría en tres tipos de empresas:

1. Empresas que ya implementaron más de 50% las tecnologías que involucran la Industria 4.0. El porcentaje total de estas compañías es muy bajo inclusive a nivel mundial. El porcentaje en México oscila entre 2-5%.
2. Empresas que están en proceso de evaluación de las tecnologías y trabajan en paralelo en presupuestar la implementación de éstas en sus operaciones. El porcentaje también es bajo y va de un 10-30%.
3. Empresas que solamente han escuchado de la Revolución 4.0 pero aún no adoptan ninguna de estas tecnologías. El porcentaje es más de 70%.

La adopción de nuevas tecnologías depende de varios factores y además del factor económico, el punto más relevante es la falta de conocimiento en lo positivo que impacta la incursión de cada una de estas tecnologías en las empresas.

El próximo año se prevé la adopción en México de la 5ta generación de redes móviles llamada también 5G. Esta tecnología permitirá grandes cambios con soluciones de mayor velocidad en la red de datos. Por ejemplo: un robot o cobot (robot colaborativo) podrá recibir instrucciones más rápido y por ende podrá tomar decisiones más rápidas para implementarlas en tiempo real.

Otro ejemplo será la mejora en la implementación de Realidad Virtual y Realidad Aumentada. Actualmente es mandatorio estar conectado a una red WiFi. Al implementar la red 5G podrá enviar y recibir información con mayor velocidad y así llevar a cabo entrenamientos, visualización de manuales y datos técnicos de las máquinas para solución de problemas e inclusive mantenimientos, etc.

En cuanto a la Inteligencia Artificial (IA) se seguirán desarrollando algoritmos para diferentes dispositivos y no solamente robots, sino también en Impresoras 3D, Drones, Realidad Aumentada y Virtual, etc. Los vehículos autónomos han sido grandes referentes de la integración de la Inteligencia Artificial.

Será muy importante que los empresarios adopten las nuevas tecnologías en sus empresas y las consideren desde su plan de negocios para 2019. Quienes no se adapten a la transformación digital de la revolución 4.0 están destinadas a desaparecer y es importante tomar acciones a tiempo.



software y mejoras en dispositivos



MIGUEL ROJAS,
ESTEFANÍA RODRÍGUEZ
& KEVIN GARCÍA

Felicidades



#YoSoyCámara

Síguenos en:



ORNATO NAVIDEÑO
Con más de 6 décadas de tradición, vestimos de luces y colores Guadalajara y Zapopan. Visita los diversos puntos de la ciudad y vive esta experiencia navideña única en nuestra tierra del 11 de diciembre al 6 de enero.
#YoSiVoyalCentro



#YoSoyCámara

Síguenos en:



NOCHE DEL EMPRESARIO

Celebramos el trabajo, compromiso, dedicación y perseverancia de los empresarios que conforman #LaFuerzaEmpresarialDeJalisco. Muchas felicidades a todos los galardonados de nuestro muy querido Centro Histórico de Guadalajara.

Reconocimiento al Sr. Daniel Chávez Martínez, primer delegado de la Cámara de Comercio de Guadalajara.

Agradecimiento al Arq. Xavier Orendáin Martínez Gallardo, por su alta visión al realizar la apertura de la Delegación Centro Histórico de Guadalajara en 1997.

Don Mauricio Moel Albo, galardón Empresa Perseverante

Padre Tomás De Híjar Ornelas, medalla al Personaje Destacado de la Sociedad

Don Víctor Javier Zetter, galardón al Empresario del Año.





NETWORKING DE FIN DE AÑO

Muchas felicidades a todos los integrantes de nuestros #CírculosEmpresariales, a nuestros premiados y participantes de este Networking, gracias por contribuir al ecosistema de negocios entre nuestros afiliados.





POSADA NAVIDEÑA DE SOCIOS ACTIVOS Y PARTICIPATIVOS (SECCIONES ESPECIALIZADAS)

Renuevo ante ustedes mi compromiso de seguir entregándonos al 100, por ésta nuestra Cámara de Comercio, y ante un ambiente de incertidumbre, en unidad el camino sólo puede ser hacia adelante.

Xavier Orendáin De Obeso



#YoSoyCámara

Síguenos en:     



POSADA CONSEJO DIRECTIVO

"En nuestro Consejo Directivo estamos preparados, listos y prestos para un año que pinta de muchos desafíos, pero sin duda también de oportunidades, tenemos muy claro el rumbo."

Xavier Orendáin De Obeso



En Cámara de Comercio de Guadalajara, deseamos para todos, salud, paz, prosperidad y unidad en familia.





guillermo
flores
fotografía

FOTOGRAFÍA Y VIDEO PROFESIONAL

ARQUITECTURA, PUBLICIDAD, SOCIAL, PRODUCTO, MODA, BELLEZA,
HOTELERÍA, RETRATOS.

MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA

CONTÁCTANOS:
VENTAS@GF-ESTUDIO.COM
OFICINA: (0133) 36.30.48.56
MÓVIL (WHATSAPP): 331.241.59.48

VISITA:
GF-ESTUDIO.COM

REVISTA DE NEGOCIOS
JUNTOS
Gaceta Mercantil

SECCIONES

#YoSoyCámara
Socio Cámara de Comercio de Guadalajara

Entrevista

PERSONALIDAD INSPIRADORA

Turismo

LIVING EXPERIENCES

Innovación y Tecnología

IMPULSO CREATIVO

Gestión empresarial y negocios

STRATEGIC PLAN

Jóvenes

SUEÑA • PLANEA • EMPRENDE

Servicios de Cámara de Comercio

TU ALIADO ESTRATÉGICO

Estilo y tendencias (necesidades del empresario / emprendedor)

EMPRESARIO CON ESTILO

Entorno económico / financiero / político

DECISION MAKER

#YoSoyCámara

Artículos del mes de

Febrero 2019

STRATEGIC PLAN

Equipo multidisciplinario

IMPULSO CREATIVO

Digital friendly

DECISION MAKER

Industria del regalo

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Industria del cine

#YoSoyCámara

CONOCE POSGRADOS UAG

Aprovecha el **50%**
en el trámite de admisión.

Fecha: Jueves 7 de febrero.

Hora: 19:00 horas.

Lugar: Centro de Profesores
y Egresados, C.U.

Confirma tu asistencia:

(33) 3648 8463.

posgrados@edu.uag.mx

uag.mx

uag.mx /     



Universidad
Autónoma de
Guadalajara



**Super
Farmacia**

¡Siempre ahorrando, siempre contigo!

Tu SuperFarmacia en casa

**24
HORAS**

☎ 3818 1818

Todo lo que necesitas para tu salud, alimentación, belleza, cuidado personal, el bebé, hogar, fotelectrónica y pagar servicios o enviar dinero.

www.farmaciasguadalajara.com.mx